

Macrorrueda de negocios multisectorial

 **10°**
EDICIÓN



EXPO
ALADI
CUBA 2023

Pymes LATINAS
Grandes Negocios



15

Países participantes.
Países participantes.

1.663

Citas de negocios.
Reuniões de negócios.

464

Empresarios
participantes.
Empresários
participantes.

US\$

218,4 millones
En intenciones de
negocios.
Em intenções de
negócios.

332

Empresas.
Empresas.



SELLO POSTAL

En el marco de la inauguración, se realizó el lanzamiento de un sello postal en homenaje al evento y a la integración latinoamericana. En esa ocasión, el Presidente de la República, junto a autoridades nacionales y a la Subsecretaria de Cooperación, Asistencia Técnica y apoyo a los PMDER de la ALADI, canceló un sello postal alegórico al Día de la Integración de América Latina y el Caribe, que se celebra cada 24 de julio en homenaje al nacimiento de Simón Bolívar.

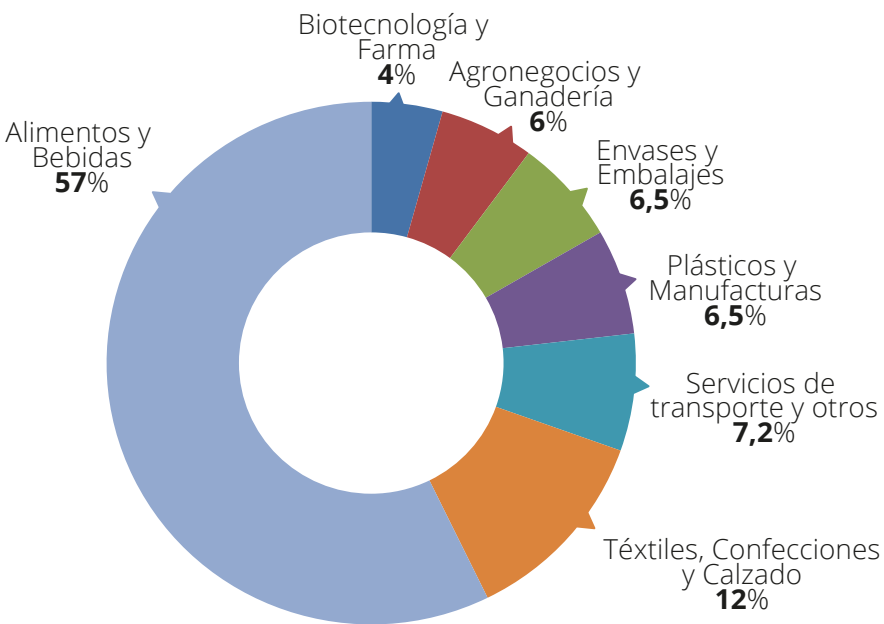
SELO POSTAL

No âmbito da abertura, foi realizado o lançamento de um selo postal em homenagem ao evento e à integração latino-americana. Nessa ocasião, o Presidente da República, junto com autoridades nacionais e a Subsecretaria de Cooperação, Assistência Técnica e Apoio aos PMDERs da ALADI, cancelou um selo postal alegórico do Dia da Integração da América Latina e Caribe, que é celebrado no dia 24 de julho em homenagem ao nascimento de Simón Bolívar.

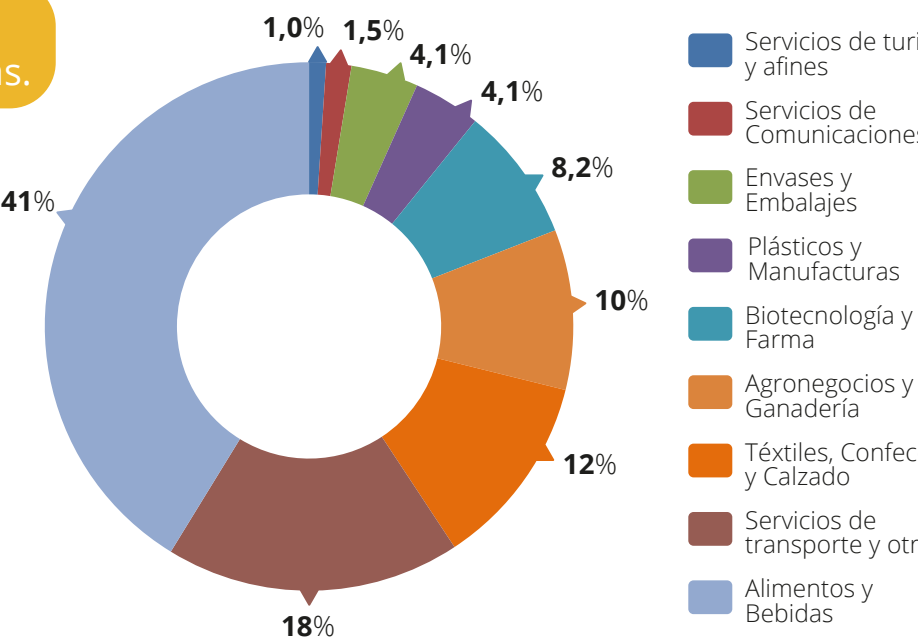


EXPO ALADI en Cifras
EXPO ALADI em Cifras

Compradores por sector
Compradores por setor



Exportadores por sector
Exportadores por setor



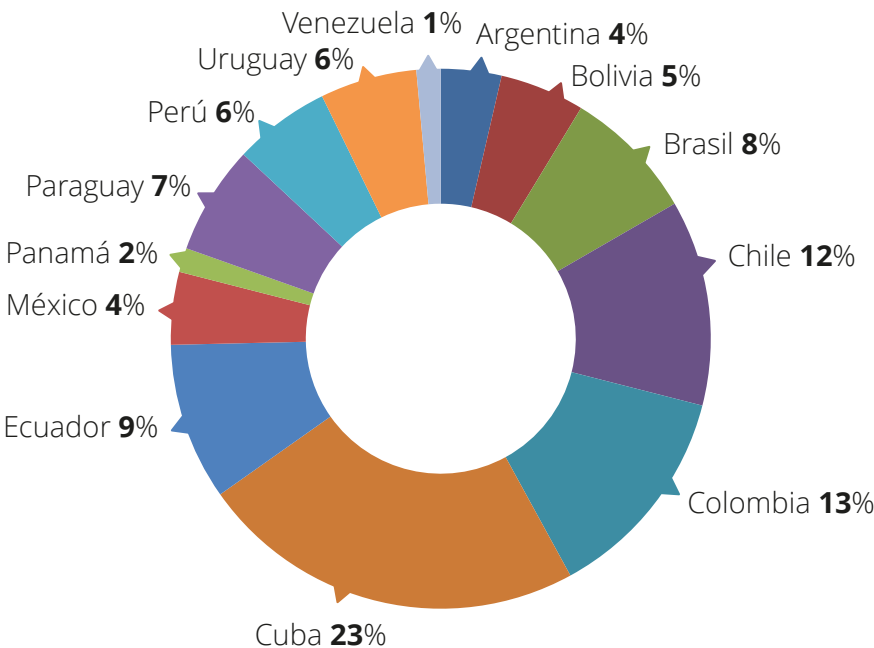
PAÍSES PARTICIPANTES
PAÍSES PARTICIPANTES

ARGENTINA - ARGENTINA
BOLIVIA - BOLÍVIA
BRASIL - BRASIL
CHILE - CHILE
COLOMBIA - COLÔMBIA
CUBA - CUBA
ECUADOR - EQUADOR
MÉXICO - MÉXICO
PANAMÁ - PANAMÁ
PARAGUAY - PARAGUAI
PERÚ - PERU
URUGUAY - URUGUAI
VENEZUELA - VENEZUELA

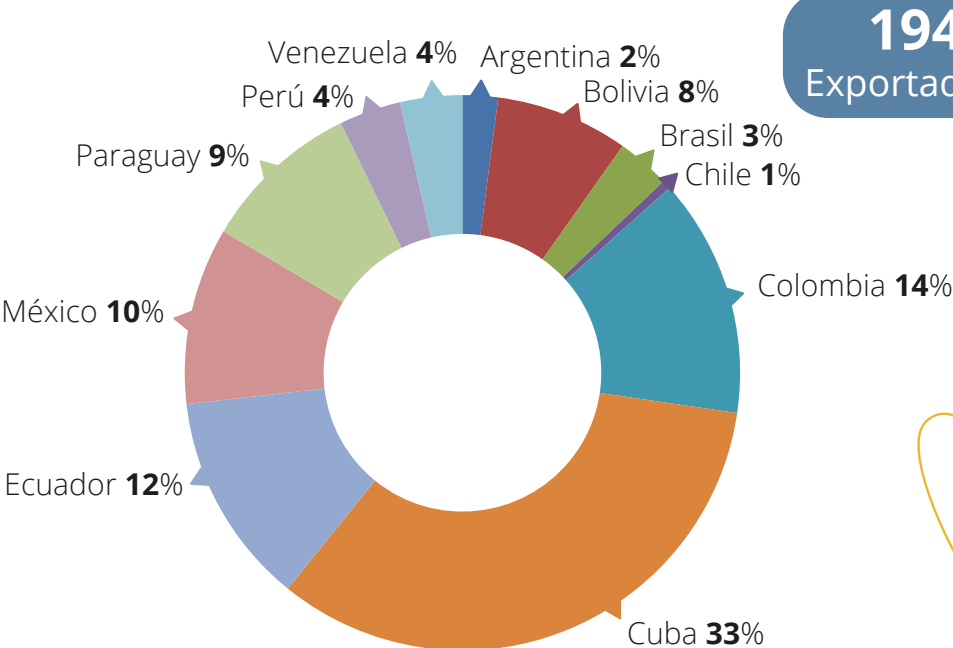


EXPO ALADI en Cifras
EXPO ALADI em Cifras

Participación de las empresas compradoras por país
Participação das empresas compradoras por país



Participación de empresas exportadoras por país
Participação de empresas exportadoras por país





97%

De los empresarios respondió que recomendaría las ruedas de negocios de la ALADI a otros empresarios.

Dos empresários respondeu que recomendaria as rodadas de negócios da ALADI a outros empresários.

95%

Fue el nivel de satisfacción con el personal encargado en la rueda (Secretaría General, MINCEX, entre otros) siendo la categoría con el mejor nivel de calificación.

Foi o nível de satisfação com o pessoal encarregado na rodada (Secretaria-Geral, MINCEX, entre outros), sendo a categoria com o melhor nível de qualificação.

93%

De los empresarios entrevistados declararon un alto y muy alto nivel de satisfacción del evento.

Dos empresários entrevistados declarou um alto e muito alto nível de satisfação com o evento.

EXPO ALADI EN LA RED Y EN LOS MEDIOS EXPO ALADI NA REDE E NOS MEIOS

Redes sociales:

Instagram:

- Impresiones: **26.654**
- Alcance: **9.780** cuentas

Facebook:

- Alcance: **4.105** cuentas

Twitter/X:

- Impresiones: **21.100**

Gestión de prensa acreditada:

37 apariciones orgánicas
en medios digitales

Entrevista central a la vocero institucional:

(* Realizada bajo demanda por Agencia EFE, formato audiovisual y textual)

20 repercusiones en
medios digitales

71.334.649 potenciales
visualizaciones

(Fuente: Clipping Agencia EFE)

Redes sociais:

Instagram:

- Impressões: **26.654**
- Alcance: **9.780** contas

Facebook:

- Alcance: **4.105** contas

Twitter/X:

- Impressões: **21.100**

Gestão de imprensa credenciada:

37 aparições orgânicas
em meios digitais

Entrevista central à porta-voz institucional

(*Realizada a pedido da Agência EFE, formato audiovisual e textual)

20 repercussões em
meios digitais

71.334.649 potenciais
visualizações

(Fonte: Clipping Agencia EFE)

