

**B U S**

**I N**

**E S S**

**Santa Fe  
Business  
Forum**

Exportar para crecer  
e innovar para exportar...

# Santa Fe Business Forum 2025

1 al 5 de Septiembre

Nueva Terminal Fluvial  
Rosario, Santa Fe

250 COMPRADORES INTERNACIONALES  
3 EJES PRINCIPALES



# Propósito

Evento de

## Networking Negociación Comercial

**Herramienta estratégica** que fomenta la **competitividad** y el **desarrollo** de las **PYMES** al conectarlas con el mundo.

### Objetivos

- Fomentar relaciones comerciales efectivas para empresas santafesinas.
- Satisfacer de manera óptima demandas del mercado mundial.
- Convertir a Santa Fe en el destino de inversión extranjera en sectores productivos claves.



# Ronda de Negocios Inversa

## Características

- **Foco en la demanda:** la oferta se ajusta a las necesidades de los consumidores globales de la mano del fomento de la innovación.
- **Eficiencia:** propuestas comerciales efectivas.
- **Nuevas oportunidades de Mercado.**
- **Reduccion de Costos y Tiempos:** se agiliza el proceso de búsqueda y selección de proveedores, reduciendo costos operativos y tiempos de negociación para las empresas.

# Ronda de Negocios Inversa

## SECTORES PRODUCTIVOS

- Alimentos.
- Productos Químicos.
- Indumentaria.
- Maquinarias.
- Autopartes.
- Agrícola.
- Economía del Conocimiento.
- Construcción.
- Biocombustibles.



## Convocatoria Federal de Vendedores.

Inscripciones abiertas a empresas de todo el país.

# Ronda de Inversiones

**Encuentros de  
negocios entre**

- Startups.
- Fondos de inversiones.
- Empresas locales.

# Circuitos Productivos

**ESTRATEGIA** para mejorar **confianza y eficiencia** en el comercio internacional, **facilitando** el **aprendizaje e intercambio** de conocimientos entre empresarios, inversores y comunidades productivas.

## VISITAS A

- **Fábricas y Plantaciones: Empresarios** del sector agrícola pueden visitar plantaciones y fábricas de procesamiento para **aprender sobre nuevas técnicas de cultivo y procesamiento. Identificar capacidades productivas.**
- **Centros de Innovación y Startups: Emprendedores** tecnológicos pueden **visitar hubs de innovación y startups** para **conocer nuevas tecnologías y métodos de desarrollo de productos.**
- **Talleres y Seminarios:** Organizadores pueden planificar talleres y seminarios **en conjunto** con **visitas a establecimientos productivos**, donde se discuten y **demuestran técnicas y tecnologías** avanzadas.

# Circuito Productivo

## Recorrida de Establecimientos Productivos.

### Objetivos

- Identificar capacidades productivas.
- Evaluar solvencia y fiabilidad del vendedor.
- Determinar capacidad de adaptación e innovación.
- Garantizar cumplimiento de normativas y estándares.

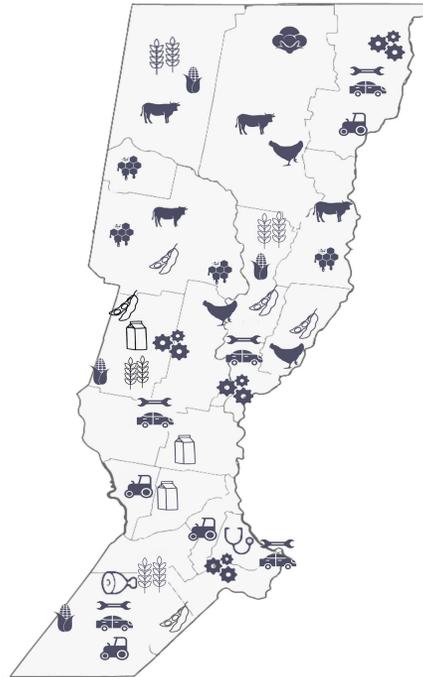
- Impacto en tiempos de toma de decisión.
- Reducción de costos y riesgos a través del conocimiento de establecimientos productivos.
- Establecimiento de relaciones comerciales más directas.
- Conocimiento de modos de producción de la provincia.

# SANTA FE en cifras

Cuenta con una estructura productiva definida que le permite generar el 8% del PBI de Argentina.

## Infraestructura

- **2 Aeropuertos habilitados para carga internacional**
- Aeropuerto Internacional Rosario
- Aeropuerto Sauce Viejo
- 25 Puertos en la provincia
- 4 Puertos públicos
- 21 Puertos privados
- 1 Zona Franca - Villa Constitución



## Provincia Sólido Perfil Exportador

- La provincia es la **2da en valor de exportaciones**, representando el **24,5%** del total nacional en 2023.
- Perfil exportador bien diversificado, ninguno de los destinos representó más del 12% de las exportaciones de la Provincia.
- Es el **2do Nodo portuario mundial**.
- Gran Rosario es el 2º nodo portuario del mundo.

**B U S**

**I N**

**E S S**

**Santa Fe  
Business  
Forum**

**Continuaremos  
posicionando a Santa Fe  
como la locomotora del  
crecimiento del país.**

