

2da
EDICIÓN

SEMANA DE
Conexión Empresarial
Latinas Exportan

11 al 15 de marzo

Mujeres empresarias: comercio, tecnología y financiamiento

Conexión Empresarial es una herramienta inteligente B2B* de la plataforma **Pymes Latinas Grandes Negocios**, que permite a las pymes de la región potenciar la visibilidad de sus productos y conectarse con otros empresarios de la región.

Desde su lanzamiento en 2021, cuenta con más de **36.000 productos** registrados por más de **42.000 empresas**, que operan en ella para realizar negocios, conformando una comunidad empresarial que continúa ampliando su alcance dentro la región.

+ **42.000** empresas  **Conexión Empresarial**  + **36.000** productos

Durante las “*Semanas de Conexión Empresarial*”, esta herramienta se ofrece de manera particular a sectores o grupos específicos, para que **encuentren potenciales socios comerciales** para su oferta y demanda de bienes o servicios. Asimismo, estos sectores pueden acceder a una oferta variada de eventos, espacios de intercambio y capacitaciones diseñadas específicamente para ellos.

Además, según datos de la Organización Mundial de Comercio, sólo un **35% de ellas recibe capacitación sobre regulaciones comerciales y procedimientos aduaneros**.

El comercio es fundamental para impulsar el espíritu empresarial, el empoderamiento económico y la participación plena e igualitaria de las mujeres en la sociedad.

La ALADI tiene un firme compromiso de trabajo para la **inclusión de las mujeres en el comercio internacional** y, con la iniciativa **Latinas Exportan**, aborda los obstáculos que las mujeres enfrentan en su inserción en el comercio intrarregional.

Bajo esta premisa, y para dar respuesta a los problemas que enfrentan las mujeres empresarias, la ALADI desarrolló eventos dirigidos a que las empresarias latinoamericanas pudieran dar a conocer sus bienes y servicios, hacer negocios y comenzar a tejer redes entre sí. Es así que éste será el cuarto año en que la Asociación impulsa con eventos de negocios, la internacionalización de las empresas lideradas por mujeres

1 DE CADA 5
empresas lideradas por mujeres
exporta a los mercados internacionales



* Business-to-business

SEMANA DE
CONEXIÓN EMPRESARIAL

Latinas Exportan

Otra línea estratégica seguida por la Asociación ha sido la de transversalizar la perspectiva de género en todas sus actividades. Es por eso que en las **Semanas de Conexión Empresarial Latinas Exportan**, se brinda a las participantes una amplia variedad de insumos dirigidos a potenciar su inclusión comercial. Además de capacitación, se ofrece acceso a información sobre comercio, financiamiento y tecnologías, y fundamentalmente, **se pone a disposición de las empresarias herramientas digitales gratuitas de la ALADI, de promoción e información comercial**, que son los principales elementos impulsores del crecimiento y la inclusión:

Conexión Empresarial Acceso a Mercados

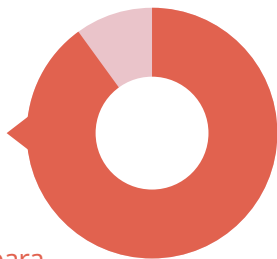
El firme compromiso de la Asociación tuvo, desde el inicio, su contrapartida en la sostenida participación de empresarias, emprendedoras y referentes de organismos vinculados al tema, en particular de **ONU**

90%

señala aspectos

**COMERCIALES,
TECNOLÓGICOS
Y FINANCIEROS**

como sugerencias temáticas para los próximos eventos de la Red.



**Sondeo realizado en el lanzamiento de la Red Latinas Exportan*

Durante la semana del **11 al 15 de marzo** se llevarán a cabo diversos eventos de promoción y capacitación, orientados a mujeres emprendedoras, empresarias, y público en general interesado en estos temas. Todas las actividades son gratuitas, y en formato virtual.

Mujeres empresarias: comercio, tecnología y financiamiento

Mujeres como aliado estratégico, la **Organización Mundial del Comercio (OMC)** y la **FAO**, entre otras. Por otra parte, la sostenida participación de más de 1000 mujeres en estas actividades puso en evidencia la necesidad de continuar profundizando estos esfuerzos y permitió, además, conformar una **comunidad empresarial de mujeres en ALADI**, agrupada en la **"Red Latinas Exportan"**. Lanzada formalmente en setiembre de 2023, actualmente cuenta con más de 500 inscritas, encontrándose en pleno proceso de consolidación y crecimiento.

En 2024, por cuarto año consecutivo, la ALADI ofrece un espacio especial para promover la participación de las mujeres en el comercio regional. En esta oportunidad, en el marco del mes internacional de la mujer, se propone abordar con mayor énfasis el potencial impacto positivo que las **nuevas tecnologías**, y el **acceso al crédito** y al **financiamiento** tienen para la inclusión de género.

Comercio, tecnología y financiamiento.

Estos fueron los principales temas identificados en ediciones anteriores como **impulsores del crecimiento y la inclusión**.

La ALADI apunta a fortalecer las capacidades de las mujeres en el comercio y con su iniciativa Latinas Exportan, brinda herramientas para la internacionalización de empresas lideradas por mujeres.