

Antecedentes:

La industria de **cosméticos, artículos de aseo personal y cuidado del hogar** ha tenido en los últimos años un crecimiento continuo, impulsado por la necesidad de incrementar los hábitos de cuidado en la salud de las personas.

El mercado de estos productos en los países miembros ronda los 90 mil millones de dólares, en una región que representa más de 600 millones de consumidores y el 5% del PBI mundial.

El mercado **en los países miembros de la ALADI**, impulsado por el comercio electrónico y una mayor conciencia sobre la salud así como el bienestar, superó los 50 mil millones de dólares en el año 2021.

En relación a los **productos de aseo personal y de cuidado del hogar**, es importante destacar que los países miembros consumen más de 20 mil millones anuales en cada rubro.

Finalmente, en materia de comercio exterior, de los casi 10 mil millones de dólares que se importan anualmente en **cosméticos, artículos de aseo personal y cuidado del hogar** por los países de la ALADI, solo el 30% es atendido intrarregionalmente, lo que representa un alto potencial de crecimiento para la región.

Rueda de Negocios:

La Rueda de Negocios Virtual para la industria cosmética, aseo personal y cuidado del hogar organizada por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), se llevará a cabo del 1 al 3 de agosto de 2023 de forma virtual, contando con el apoyo del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC), misma que reúne a más de 900 empresas del sector en la región de Latinoamérica.

Objetivo:

Teniendo en consideración los beneficios que representan la integración de la cadena productiva de estos productos en la región ALADI, el objetivo del

evento es generar vínculos entre las diferentes empresas que participan en la totalidad del proceso productivo (fabricantes, distribuidores, proveedores de bienes y servicios, importadores y exportadores), fomentando la utilización de insumos regionales.

Sectores:

Los sectores que formarán parte de la Rueda de Negocios son los siguientes:

Sector	Productos/Servicios
Cosméticos, productos de aseo personal y cuidado del hogar	<ul style="list-style-type: none"> Preparaciones de belleza, maquillaje y del cuidado de la piel, y cabello, preparaciones de higiene bucal, de afeitado, jabones en todas sus formas, betunes y cremas para calzado, agentes tensoactivos, insecticidas, desinfectantes. Preservativos, papeles higiénicos, pañuelos, pañales, tampones y compresas Servicios de investigación y desarrollo, ensayos y análisis técnicos, empaque, distribución y publicidad
Materias primas para la elaboración de cosméticos, productos de aseo y hogar	<ul style="list-style-type: none"> Hipoclorito, alcoholes, materias colorantes, aceites esenciales, ceras, entre otros
Productos conexos con la industria de cosméticos y productos de aseo	<ul style="list-style-type: none"> Limas, escofinas, alicates, navajas y máquinas de afeitado, brochas y pinceles, tijeras, peines y pulverizadores de tocador
Envases y empaques	<ul style="list-style-type: none"> Envases y empaques, sacos, bolsas y tapones de plástico, cajas y envases de madera, papeles y cartones para envasar, tapones de corcho, cajas, bolsas y demás envases de papel, envases de vidrio y de aluminio, tapas, tapones y demás dispositivos de cierre.