

Antecedentes:

Nos últimos anos, a indústria de **cosméticos, artigos de higiene pessoal e cuidados domésticos** tem crescido de forma constante, incentivada pela necessidade de aumentar os hábitos de cuidado na saúde das pessoas.

O mercado destes produtos nos países-membros é de cerca de 90 bilhões de dólares, em uma região com mais de 600 milhões de consumidores e responsável por 5% do PIB mundial.

Nos **países-membros da ALADI**, o comércio superou os 50 bilhões de dólares em 2021, impulsionado pelo comércio eletrônico e graças a uma maior consciência sobre a saúde e o bem-estar das pessoas.

Cabe destacar que os países-membros consomem mais de 20 bilhões anuais em cada ramo de **produtos de higiene pessoal e de cuidados domésticos**.

Em matéria de comércio exterior, dos quase 10 bilhões de dólares que os países da ALADI importam, cada ano, em **cosméticos, artigos de higiene pessoal e cuidados domésticos**, apenas 30% cabe a importações intrarregionais. Isto significa que a região tem alto potencial de crescimento.

Rodada de negócios:

A rodada de negócios virtual: Indústria de cosméticos, higiene pessoal e cuidados domésticos, organizada pela Associação Latino-Americana de Integração (ALADI), será realizada de 1.º a 3 de agosto de 2023 de forma virtual. Contará com o apoio do Conselho da Indústria de Cosméticos, Higiene Pessoal e Cuidados Domésticos da América Latina (CASIC), que reúne mais de 900 empresas do segmento na região da América Latina.

Objetivo:

Levando em consideração os benefícios da integração na cadeia produtiva desses produtos na região ALADI, o objetivo do evento é gerar laços entre as diferentes empresas que participam de todo o processo produtivo do setor (fabricantes, distribuidores, fornecedores de produtos e serviços,

importadores e exportadores), promovendo a utilização de insumos regionais.

Setores:

Os setores que farão parte da rodada de negócios são os seguintes:

Setor	Produtos/Serviços
Cosméticos, produtos de higiene pessoal e cuidados domésticos	<ul style="list-style-type: none"> Preparações de beleza, maquiagem e de cuidado de pele e cabelo; preparações de higiene bucal e de barbear; sabões e sabonetes em todas suas formas; betumes e cremes para calçado; agentes tensoativos, inseticidas, antissépticos. Preservativos, papéis higiênicos, lençóis, fraldas, absorventes internos e compressas Serviços de pesquisa e desenvolvimento, ensaios e análises técnicas, embalagens, distribuição e publicidade
Matérias-primas para elaboração de cosméticos, produtos de higiene e do lar	<ul style="list-style-type: none"> Hipoclorito de sódio, álcoois, matérias corantes, óleos essenciais, ceras, entre outros
Produtos conexos da indústria de cosméticos e produtos de higiene	<ul style="list-style-type: none"> Lixas e blocos de polir, alicates, navalhas e máquinas de barbear, pinceis, tesouras, escovas e pentes de cabelo e pulverizadores
Embalagens e pacotes	<ul style="list-style-type: none"> Embalagens e pacotes, bolsas, sacolas e tampas de plástico, caixas e embalagens de madeira, papéis e papelão de embalagem, tampas de cortiça, caixas, sacolas e outras embalagens de papel, vasilhames de vidro e de alumínio, tampas e outros dispositivos de fechamento