SEMANA DE CONEXÃO EMPRESARIAL

Indústrias Criativas

19 a **23** de junho



CONTEXTO

Os serviços representam um papel relevante e crescente nas principais cadeias globais de valor, bem como uma fonte potencialmente muito significativa de ganhos de produtividade para a economia em seu conjunto. Na última década os serviços representaram cerca de um quarto do comércio mundial, registrando no ano 2019 sua maior participação nas exportações globais (24.6%).

Segundo estimações da Organização Mundial do Comércio (OMC), para o caso dos serviços baseados em conhecimento prestados digitalmente, o valor das exportações mundiais apresentou uma média de crescimento anual de 8,1% no período 2005-2022, superando o dos bens (5.6%) e as exportações dos demais serviços (4.2%).

O potencial dos serviços relacionados às tecnologias da informação, comunicação e software, bem como os serviços criativos, aumentou como resultado da crise sanitária dos últimos anos devido à aceleração da transformação digital, o trabalho à distância e, portanto, a oportunidade que oferecem estes serviços de contribuir para uma rápida recuperação da economia.

Em nível regional os serviços profissionais e serviços técnicos, os serviços de tecnologias da informação, comunicação e software, bem como os serviços audiovisuais, representaram, no ano 2018, 25% do total das exportações de serviços, enquanto que, no ano 2021, alcançaram 33% do total.

Os serviços profissionais são os de maior relevância alcançando, no ano 2021, 24,5% do total das exportações de serviços para os países-membros da ALADI; enquanto que os serviços de tecnologias da informação, comunicação e software representaram 8% do total.

No caso dos serviços audiovisuais, embora sua participação no valor seja menos significativa, sim tem sido sua evolução, alcançando, no ano 2021, um nível superior a 21% relacionado aos níveis anteriores à pandemia (2018).

ALADI

UNITED NATIONS UNCTAD

PYMES LATINAS Grandes Negocios



SEMANA DE CONEXÃO EMPRESARIAL

Indústrias Criativas

19 a **23** de junho

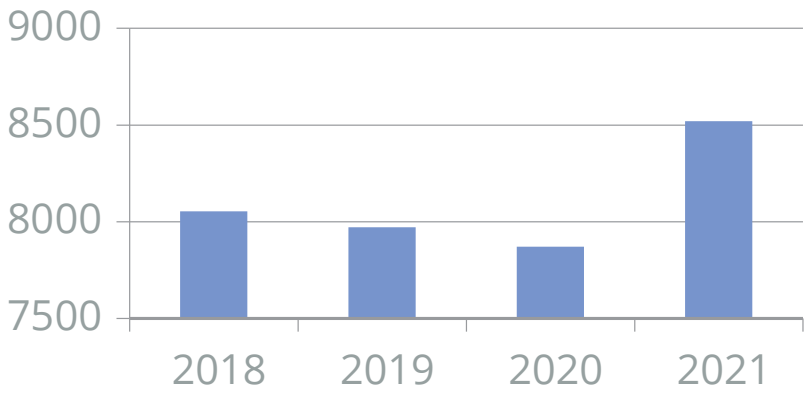
TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E SOFTWARE

Nos últimos tempos este setor tem sido o mais dinâmico, consolidando-se esta situação devido à pandemia.

A demanda de programas informáticos, serviços de computação na nuvem, aprendizagem automática e as preocupações pela melhoria da cibersegurança são cada vez maiores, o qual tem permitido que este setor seja o de maior resiliência para os efeitos da COVID 19.

Em nível regional este setor mostra um crescimento destacado no ano 2021, superando os níveis prévios à pandemia.

Exportações de TICs dos países-membros da ALADI
(milhões e dólares)



SERVIÇOS PROFISSIONAIS

Da mesma forma que acontece em nível global, os Serviços Profissionais são o principal componente dos Serviços Baseados em Conhecimento.

Dentro destes serviços, os serviços técnicos relacionados ao comércio e aos serviços de arquitetura, engenharia e outros serviços científicos são os que apresentam uma maior relevância.

Cabe destacar que o aumento do grau de intercâmbio internacional destes serviços facilita que atividades realizadas historicamente em nível nacional possam incrementar seu desenvolvimento exportador.

ALADI

UNITED NATIONS UNCTAD

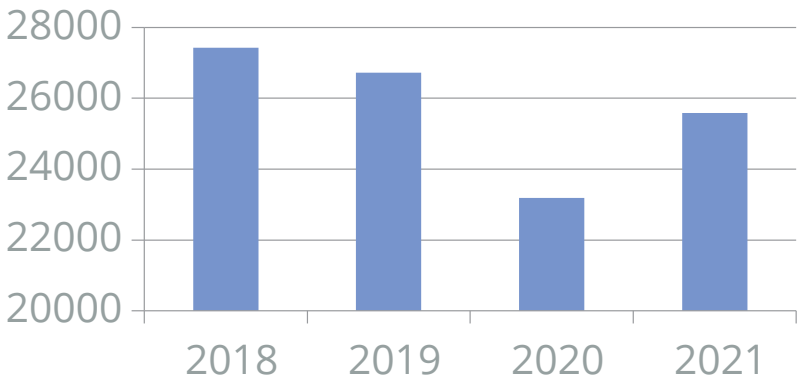
PYMES LATINAS Grandes Negocios

SEMANA DE CONEXÃO EMPRESARIAL

Indústrias Criativas

19 a **23** de junho

Exportação de Serviços Profissionais dos países-membros da ALADI
(milhões de dólares)

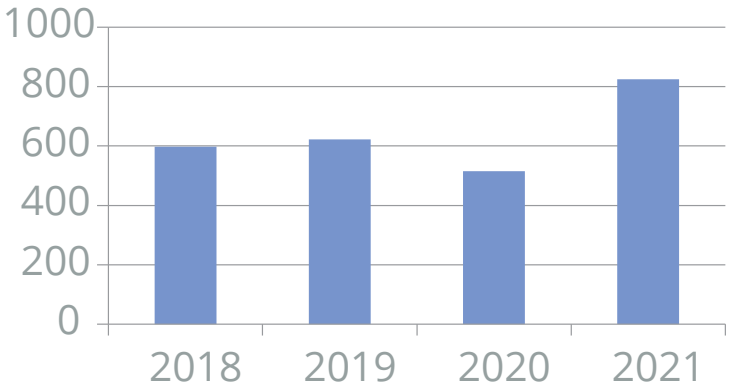


SERVIÇOS AUDIOVISUAIS

A indústria audiovisual apresenta-se como uma indústria dinâmica onde as mudanças tecnológicas propiciam uma maior produtividade nos processos e uma maior geração de conteúdos. Considera-se um setor impulsor da economia, com capacidade de geração de emprego, tanto direto quanto indireto.

Em nível regional, é um setor que tem crescido consideravelmente, alcançando um incremento de 40% no último ano.

Exportação de Serviços Audiovisuais dos países-membros da ALADI
(milhões de dólares)



ALADI

UNITED NATIONS
UNCTAD

PYMES LATINAS
Grandes Negocios

SEMANA DE CONEXÃO EMPRESARIAL

Indústrias Criativas

19 a **23** de junho



O TRABALHO NA ALADI PARA A PROMOÇÃO DAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS

No ano 2021 a ALADI aderiu à celebração do "Ano Internacional da Economia Criativa para o Desenvolvimento Sustentável", declarado pelas Nações Unidas; por meio da organização de uma série de atividades, como cursos, conferências e uma Rodada de Negócios Virtual[1] com muito êxito.

Nessa ocasião, quanto à distribuição de empresas exportadoras conforme o setor, observou-se que o setor Informática, comunicação e software foi o de maior participação com 31%, seguido pelo setor Audiovisual (22%), Serviços profissionais (16%).

Considerando o contexto regional, a ALADI continua no seu papel de impulsionar o comércio regional de bens e serviços e nesta ocasião o realiza especificamente focada na recuperação econômica, no crescimento e, em especial, na geração de emprego das pmes das indústrias criativas.

A Semana de Conexão Empresarial "INDÚSTRIAS CRIATIVAS" é uma atividade a realizar-se de 19 a 23 de junho, oferecida gratuitamente em formato virtual mediante a plataforma **PMES LATINAS – ÓTIMOS NEGÓCIOS**. Durante os dias 19 e 20 de junho, será ministrada uma capacitação on-line dos cursos "Exportação de serviços baseados no conhecimento" e "Chaves para o êxito das PMES de Indústrias Criativas e TIC". Posteriormente, nos dias 21 e 22 de junho, serão compartilhadas, com especialistas da ALADI e da UNCTAD, exposições e testemunhas, bem como um evento de networking e uma oficina de "Conexão Empresarial". Finalmente, no dia 23 de junho, os empresários poderão realizar consultas sobre o tema da oficina mencionada.

[1] Relatório publicado: "Atividades da ALADI para indústrias criativas e TIC" (ALADI/SEC/di 2982, de 22 de setembro de 2021).

ALADI

UNITED NATIONS UNCTAD

PYMES LATINAS Grandes Negocios

