SEMANA DE CONEXIÓN EMPRESARIAL

Industrias Creativas

19 al **23** de junio



CONTEXTO

Los servicios representan un papel relevante y creciente en las principales cadenas globales de valor, así como una fuente potencialmente muy significativa de ganancias de productividad para la economía en su conjunto. En la última década los servicios han representado cerca de un cuarto del comercio mundial, registrando en el año 2019 su mayor participación en las exportaciones globales (24.6%).

Según estimaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), para el caso de los servicios basados en conocimiento prestados digitalmente, el valor de las exportaciones mundiales ha presentado un crecimiento promedio anual del 8,1% en el período 2005-2022, superando al de los bienes (5.6%) y a las exportaciones de los demás servicios (4.2%).

El potencial de los servicios relacionados con las tecnologías de la información, comunicación y software así como los servicios creativos se acentuó como resultado de la crisis sanitaria de los últimos años debido a la aceleración de la transformación digital, el trabajo a distancia y por tanto, la oportunidad que ofrecen estos servicios de contribuir a una rápida recuperación de la economía.

A nivel regional los servicios profesionales y servicios técnicos; los servicios de tecnologías de la información, comunicación y software, así como los servicios audiovisuales, representaron en el año 2018 un 25% del total de las exportaciones de servicios, mientras que en el año 2021 alcanzaron un 33% del total.

Los servicios profesionales son los de mayor relevancia alcanzando en el año 2021 un 24,5% del total de las exportaciones de servicios para los países miembros de la ALADI; mientras que los servicios de tecnologías de la información, comunicación y software representaron un 8% del total.

En el caso de los servicios audiovisuales, si bien su participación en el valor es menos significativa, sí lo ha sido su evolución, alcanzando en el año 2021 un nivel superior al 21% relacionado con los niveles previos a la pandemia (2018).

ALADI

UNITED NATIONS UNCTAD

PYMES LATINAS Grandes Negocios



SEMANA DE CONEXIÓN EMPRESARIAL

Industrias Creativas

19 al **23** de junio



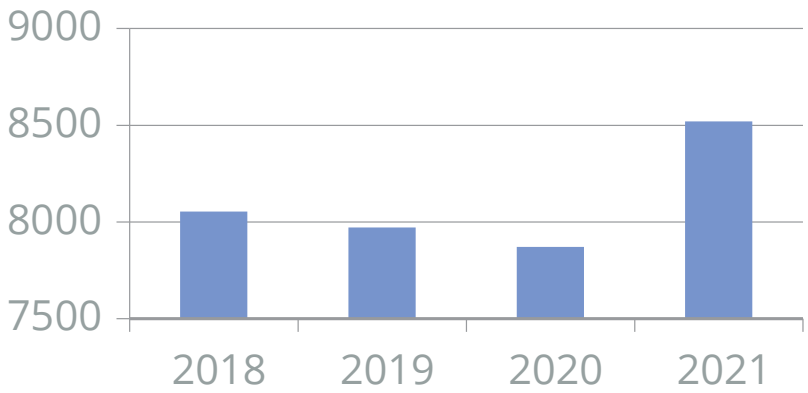
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y SOFTWARE

En los últimos tiempos este sector ha sido el más dinámico, consolidándose esta situación por motivo de la pandemia.

La demanda de programas informáticos, servicios de computación en la nube, aprendizaje automático y las preocupaciones por la mejora de la ciberseguridad son cada vez mayores, lo cual ha permitido que este sector sea el de mayor resiliencia a los efectos del COVID 19.

A nivel regional este sector muestra un crecimiento destacado en el año 2021, superando los niveles previos a la pandemia.

Exportaciones de TICs de los países miembros de ALADI
(millones de dólares)



SERVICIOS PROFESIONALES

Del mismo modo que ocurre a nivel global, los Servicios Profesionales es el principal componente de los Servicios Basados en Conocimiento.

Dentro de estos servicios, los servicios técnicos relacionados con el comercio y los servicios de arquitectura, ingeniería y otros servicios científicos son los que presentan una mayor relevancia.

Cabe destacar que el aumento del grado de transabilidad internacional de estos servicios, facilita que actividades realizadas históricamente a nivel nacional, puedan incrementar su desarrollo exportador.

ALADI

UNITED NATIONS UNCTAD

PYMES LATINAS Grandes Negocios

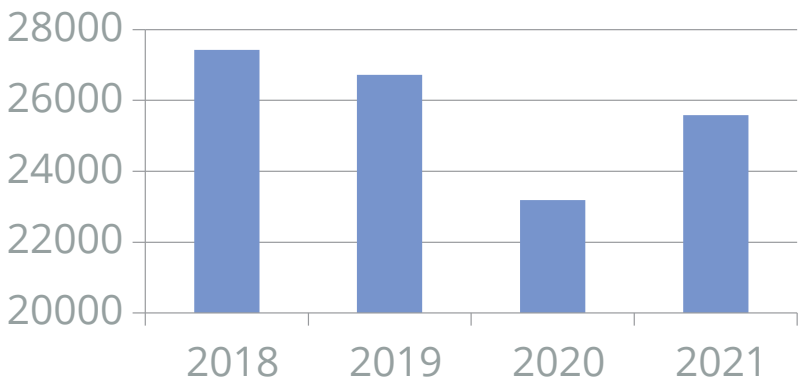


SEMANA DE CONEXIÓN EMPRESARIAL

Industrias Creativas

19 al **23** de junio

Exportación de Servicios Profesionales de los países miembros de ALADI
(millones de dólares)

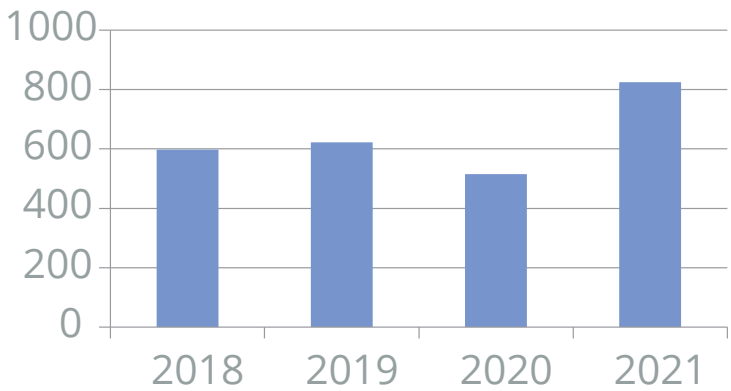


SERVICIOS AUDIOVISUALES

La industria audiovisual se presenta como una industria dinámica donde los cambios tecnológicos propician una mayor productividad en los procesos y una mayor generación de contenidos. Se considera un sector impulsor de la economía, con capacidad de generación de empleo tanto directo como indirecto.

A nivel regional, es un sector que ha crecido considerablemente, alcanzando un incremento del 40% en el último año.

Exportación de Servicios Audiovisuales de los países miembros de ALADI
(millones de dólares)



ALADI

UNITED NATIONS UNCTAD

PYMES LATINAS
Grandes Negocios

SEMANA DE CONEXIÓN EMPRESARIAL

Industrias Creativas

19 al **23** de junio



EL TRABAJO DESDE LA ALADI PARA LA PROMOCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

En el año 2021 la ALADI se unió a la celebración del "Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible", declarado por las Naciones Unidas; a través de la organización de una serie de actividades, tales como cursos, conferencias y una Rueda de Negocios Virtual[1] con un gran éxito.

En dicha ocasión, la distribución de empresas exportadoras según sector se observó que el sector Informática, comunicación y software fue el de mayor participación con un 31%, seguido del sector Audiovisual (22%), Servicios profesionales (16%).

Considerando el contexto regional, - la ALADI continúa en su rol de impulsar el comercio regional de bienes y servicios y en esta oportunidad lo realiza específicamente enfocando a la recuperación económica, el crecimiento y en especial para la generación de empleo de las pymes de las industrias creativas.

La Semana de Conexión Empresarial "INDUSTRIAS CREATIVAS", es una actividad que tendrá lugar del 19 al 23 de junio, ofrecida gratuitamente en formato virtual a través de la plataforma PYMES LATINAS GRANDES NEGOCIOS. Durante los días 19 y 20 de junio, se brindará una capacitación en línea de los cursos "Exportación de servicios basados en el conocimiento" y "Claves para el éxito de las PYMES de Industrias Creativas y TIC". Posteriormente, los días 21 y 22 de junio, se compartirá con expertos de la ALADI y de la UNCTAD exposiciones y testimonios, así como un evento de networking y un taller de "Conexión Empresarial". Finalmente, el día 23 de junio, los empresarios podrán realizar consultas sobre el tema del taller antes mencionado.

[1] Informe publicado: "Actividades de la ALADI para industrias creativas y TIC" (ALADI/SEC/di 2982, de fecha 22 de setiembre de 2021).

ALADI

UNITED NATIONS UNCTAD

PYMES LATINAS Grandes Negocios

