

Latinas Exportam



Gênero, comércio e inclusão social

6 a 10 de março

Antecedentes

A pandemia da COVID-19 e a guerra continuam afetando de forma desproporcionada os grupos mais vulneráveis da região. No caso das mulheres, o impacto significou um retrocesso de mais de uma década no progresso feito em termos de igualdade de gênero.

- Apenas **27% das mulheres** ocupa **cargos de gerência**
- Na **América Latina**, essa porcentagem é de **2%**
- A **participação no trabalho** é de **52%, em comparação com 80% dos homens**
- Apenas **49% das mulheres** tem **conta bancária**, **11% consegue poupar** e **10% dispõe de crédito**
- **1 em cada 5 empresas lideradas por mulheres exporta** para os mercados internacionais

De acordo com o Fórum Econômico Mundial, no mundo inteiro apenas 27% das mulheres ocupa cargos de gerência. Em nossa região, esta porcentagem é de 2%. Além disso, a diferença salarial média é de 22% e a participação no trabalho é de cerca de 52%, em comparação com 80% no caso dos homens. Neste contexto, 60% das mulheres da região tem empregos informais e as mulheres dedicam de 2 a 5 vezes mais tempo em tarefas domésticas do que os homens.

As empresas lideradas por mulheres enfrentam mais obstáculos para participar do comércio. A desconexão entre a educação que recebem e as habilidades necessárias para poder competir no mundo¹ com sucesso, as dificuldades de acesso ao financiamento e a informalidade constituem a base de uma profunda desigualdade. O resultado: apenas uma em cada cinco empresas lideradas por mulheres exporta para os mercados internacionais.

Além disso, as mulheres carecem de informação geral sobre regras e acordos comerciais. Apenas 50% recebe treinamento em comércio e 35%, em regulamentos comerciais e procedimentos alfandegários, de acordo com dados da Organização Mundial do Comércio (OMC)². Na América Latina, apenas 49% das mulheres tem conta bancária, 11% consegue poupar e 10% tem acesso a crédito (CAF 2018).

¹ BID, Género y comercio Una relación a distintas velocidades, 2020

² Banco Mundial e Organização Mundial do Comércio. Las mujeres y el comercio: el papel del comercio en la promoción de la igualdad de género. 2020.



SEMANA DE CONEXÃO EMPRESARIAL

Latinas Exportam



Gênero, comércio e inclusão social

6 a 10 de março

O trabalho da ALADI para a promoção da participação das mulheres

A ALADI assume novamente que uma maior participação das mulheres no comércio é essencial para possibilitar sua incorporação aos mercados nacionais e regionais.

Para isto, a ALADI contará com a experiência e a colaboração de organismos internacionais que já trabalharam com a Associação na promoção da participação das mulheres empresárias. Este ano, a ALADI contará novamente com a participação da equipe da ONU-Mulheres e da OMC, que compartilham o objetivo.

Uma maior participação das mulheres no comércio regional significa atender 50% de sua população. Por esta razão, no âmbito da iniciativa **Latinas Exportam**, da ALADI, vem surgindo uma comunidade de mulheres empreendedoras.

A Associação continuará realizando atividades para atender de forma transversal a perspectiva de gênero, sempre com o objetivo de fortalecer as capacidades das mulheres no comércio, mediante seus instrumentos inovadores.

A semana de conexão empresarial: **Latinas Exportam: Gênero, comércio e inclusão social** é um lançamento por ocasião da celebração do mês internacional da mulher, e terá lugar dias 8, 9 e 10 de março.

No evento, especialistas da ALADI, da ONU-Mulheres e da OMC, junto com as empresárias líderes da região, compartilharão com mulheres empresárias os instrumentos de promoção comercial que a ALADI oferece.

SEMANA DE CONEXÃO EMPRESARIAL

Latinas Exportam

Eventos de **promoção e capacitação**

6 a 10 de março

Dirigidos a empresárias de pmes.

Na ALADI buscamos
fortalecer as capacidades
das mulheres no comércio.

