

Rueda de Negocios Latinas Exportan

2da
edición

Comercio e Inclusión

pymesgrandesnegocios.org
aladi.org

Por segundo año consecutivo, la ALADI apuesta al impulso económico de las mujeres mediante la promoción del comercio y el uso de las herramientas contenidas en la plataforma Pymes Latinas Grandes Negocios. En conjunto con ONU MUJERES y la Organización Mundial del Comercio, queremos dar respuesta a los retos que enfrentan

las mujeres en la internacionalización de sus emprendimientos, para que la presión competitiva generada por el comercio, lejos de aumentar la discriminación contra las mujeres, opere más bien como una herramienta de empoderamiento de trabajadoras, emprendedoras, consumidoras y miembros de la familia.

¿Por qué la Rueda de Negocios Latinas Exportan?

La promoción de una mayor participación de las pymes en el comercio regional y el aprovechamiento de los beneficios derivados de los acuerdos comerciales firmados entre sus países miembros, constituye una línea de trabajo priorizada en la agenda de la ALADI. Por esta razón, la Asociación viene dedicando gran parte de sus esfuerzos y actividades a facilitar la internacionalización de los emprendimientos a través de herramientas de inteligencia comercial y de promoción de negocios, diseñadas especialmente para atender las necesidades de las pequeñas y medianas empresas.

Los datos de la Encuesta de Productividad de las MIPYMES que lleva a cabo el Centro Internacional de Comercio – ITC, indican que las empresas dirigidas por mujeres tienden a ser más pequeñas y menos proclives a exportar respecto a las dirigidas por hombres. Actualmente la tasa de internacionalización de los emprendimientos de mujeres es casi 2 veces inferior que la de los hombres (4.9 % y 8.9% respectivamente).

Por otra parte, si bien el impacto la crisis provocada por la pandemia de COVID-19 repercutió de diversas formas en los sectores exportadores, el empleo de mujeres se vio particularmente afectado incluso en aquellos sectores que mostraron un alza, como fue el caso del comercio de productos agrícolas y agropecuarios y equipos médicos, en el primer semestre de 2020.

A nivel mundial, **sólo una de cada cinco empresas exportadoras está liderada por una mujer emprendedora**, fundamentalmente debido a la desigualdad generada por la falta de vinculación entre la educación que reciben y las competencias que se necesitan para salir exitosamente al mundo. (ITC, 2015)

Por otra parte, los emprendimientos de mujeres se enfrentan a una brecha de información general sobre las reglas y acuerdos comerciales, dado que **sólo el 50% de los emprendimientos de mujeres recibe capacitación sobre comercio y el 35% sobre regulaciones comerciales y procedimientos aduaneros**, según datos de la OMC.

Sumado al desigual acceso y desconexión entre la educación que reciben y las destrezas que se requieren para emprender de manera exitosa, en particular si se el objetivo es exportar, el mayor obstáculo identificado es la falta y/o dificultad en el acceso al financiamiento de los proyectos liderados por mujeres. Los obstáculos comunes para el acceso al financiamiento lo constituyen la **poca bancarización, la falta de historia crediticia y la informalidad**, factores que se recrudecen en el segmento femenino de la población. **En América Latina, sólo el 49% de las mujeres tiene una cuenta bancaria, el 11% ahorra y el 10% dispone de crédito.**

El financiamiento en general es determinante para el crecimiento y permanencia en el mercado de una pyme y, en el caso de pymes lideradas por mujeres, se torna **doblemente difícil acceder a un crédito** por los altos costos y excesivos requisitos y trámites que, en muchas ocasiones, se convierten en obstáculos insalvables. Por este motivo, la segunda edición de la rueda de negocios Latinas Exportan **incorpora la perspectiva del financiamiento para la inclusión y el comercio.**

"La inclusión financiera es un concepto de carácter multidimensional que incorpora elementos tanto del lado de la oferta de productos financieros como del de la demanda, siendo sus dimensiones básicas el acceso, el uso, la calidad y el impacto sobre el bienestar financiero de las personas, familias y hogares, así como sobre la innovación, productividad y crecimiento de las empresas". (CAF 2018)



#Trade for Women



Rueda de Negocios Latinas Exportan

2da
edición

¿Qué objetivos tiene la Rueda?

Esta rueda busca ofrecer a las empresas, propiedad de o dirigidas por mujeres de la región, un espacio de promoción comercial que:

- Genere nuevas oportunidades para exportar sus productos y servicios en mercados de la región, al tiempo que identificar proveedores regionales.
- Permita conocer las preferencias de la demanda, así como la oferta de sus competidores, y en base a ello

tener elementos para ajustar su oferta.

- Facilite la inserción de sus empresas en redes empresariales regionales.
- Brinde información de las diversas opciones de financiamiento para el desarrollo de sus emprendimientos.
- Promueva la creación de una comunidad empresarial regional.

— ¿CUÁLES SON LOS SECTORES SELECCIONADOS? —

BIENES

- i. Alimentos y bebidas procesados
- ii. Productos de higiene y belleza (cosméticos)
- iii. Materias colorantes y preparaciones similares de las utilizadas en cerámica, pintura artística, esmaltado o en las industrias del vidrio, del cuero y textil
- iv. Textiles, Confecciones y Calzado
- v. Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y similares
- vi. Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial
- vii. Artesanías de cualquier materia, joyería y orfebrería

SERVICIOS

- i. Servicios profesionales
- ii. Servicios de informática y conexos
- iii. Servicios de telecomunicaciones
- iv. Servicios audiovisuales
- v. Servicios de construcción y servicios de ingeniería conexos
- vi. Servicios de enseñanza

¿Quiénes pueden participar?

Las empresas propiedad de o dirigidas por mujeres que tengan interés en comercializar sus productos y/o servicios en los mercados de la región.

¿Cómo definimos una empresa propiedad o dirigida por mujeres?

Según el criterio establecido por documento **IWA/ISO 34:2021**

• **Empresa propiedad de mujeres:** refiere a la empresa que es en más de un 50 % propiedad de una o más mujeres, cuya gestión y control recae en una o más mujeres, donde una mujer es signataria de los documentos legales de la empresa y de las cuentas financieras, y que es operada independientemente de empresas que no son propiedad de mujeres.

• **Empresa dirigida por mujeres:** refiere a la empresa que es al menos en un 25 % propiedad de una o más mujeres, cuya gestión y control recae en una o más mujeres, que tiene al menos un tercio de la junta directiva compuesta por mujeres, donde existe una junta, donde una mujer es signataria de los

documentos legales de la empresa y de las cuentas financieras, y que es operada independientemente de empresas que ni son propiedad de mujeres ni están dirigidas por mujeres.

• **Cooperativa dirigida por mujeres:** cooperativa en la que más del 50% del número total de votos lo ostentan mujeres, donde la mayoría del consejo de administración son mujeres y donde la mayoría de las posiciones de liderazgo, si aplica, están ocupados por mujeres.

Adicionalmente se toma en cuenta el criterio del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* para:

• **Negocio establecido** definido como el negocio que ha pagado salarios u otro tipo de pagos a los dueños por más de 42 meses.

Rueda de Negocios Latinas Exportan

2da
edición

¿Cómo prepararse para la Rueda?

Previo a la realización de la Rueda, ALADI y ONU MUJERES ofrecerán un **CURSO** en línea gratuito y un **WEBINAR**.

WEBINAR

El jueves 01 de setiembre a las 12:00 horas de Uruguay se desarrollará el **Webinar "Latinas Exportan: Inclusión y Comercio"**, el cual abordará la importancia del comercio y el financiamiento en la promoción de la igualdad de género.

CURSO

El objetivo del curso es introducir a las empresarias interesadas en los diferentes aspectos que resultan centrales para operar como empresa en el mercado externo.

Este **curso en modalidad virtual**, tendrá la flexibilidad necesaria para que cada interesada pueda realizarla en su tiempo disponible. Inicará el 8 de agosto y hasta los días previos a la Rueda. Para mayor información ingresar en la pestaña "Capacitación" de esta plataforma.



Escanea o haz clic en el código para obtener más información y **registrarte**.

pymesgrandesnegocios.org
aladi.org



#Trade for Women

Un evento para empresas
lideradas por mujeres.

6 al 8 de setiembre



Referencias

• Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), **Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2020** (LC/PUB.2020/21-P), Santiago, 2021.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/46613-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2020-la-integracion#:~:text=El%20comercio%20exterior%20de%20Am%C3%A9rica,gobiernos%20para%20frenar%20su%20propagaci%C3%B3n>

• **El financiamiento en las empresas dirigidas por mujeres.**

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762020000200045&lng=en&nrm=iso

• **Inclusión Financiera de las mujeres en América Latina. Situación actual y recomendaciones de política CAF 2018**

<http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1162>

• **Las Mujeres y el Comercio, Nota informativa Informe OMC 2022**

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/womenandtrade_s/womenandtrade_s.htm#:~:text=El%20aumento%20de%20la%20participaci%C3%B3n,la%20lucha%20contra%20la%20pobreza

• **The Global Findex Database 2021: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID19**

<https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex>

• **Women and Trade: The Role of Trade in Promoting Women's Equality**

<https://www.worldbank.org/en/topic/trade/publication/women-and-trade-the-role-of-trade-in-promoting-womens-equality>

• **Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. Notas para la igualdad No. 30;**

https://oig.cepal.org/sites/default/files/nota_para_la_igualdad_-_genero_y_comercio_n31.pdf