

SEMANAS DOS alimentos e bebidas

Conexão Empresarial

de 30 / maio
a 3 / junho

Contexto

As empresas do setor Alimentos e Bebidas enfrentam atualmente um cenário marcado pelo aumento de preços, a recessão e as disrupções nas cadeias logísticas e de transportes.

Perante esta situação, a ALADI busca dar respostas rápidas, oferecendo às PMEs do setor elementos de orientação para a tomada de decisões estratégicas, e ferramentas de negócios para que o comércio intrarregional seja uma alternativa válida para continuar avançando em um contexto global instável.

Por que o setor Alimentos e Bebidas é importante?

Em 2020, o setor da agricultura, pecuária e pesca arrecadou 235 bilhões de dólares, o que representa, em média, 5% do PIB da América Latina e Caribe.

Os países-membros da ALADI representam cerca de 20% do comércio internacional de alimentos. Em definitiva, a região alimenta 1.3 bilhões de pessoas, 1 em cada 6 no mundo.

A região alimenta

1.3 BILHÕES PESSOAS



1 em cada 6 no mundo

De acordo com dados da ONU, "é estimado um incremento da população mundial em mais 2 bilhões de pessoas nos próximos 30 anos" (ONU, 2021). Portanto, a produção de alimentos na região é chave para a segurança alimentar internacional.

No concernente ao emprego, a agricultura concentra, de forma direta, cerca de 18% da população com emprego da América Latina. Na agroindústria, as mulheres constituem 40% da força de trabalho do setor e em determinados subsetores, como o processamento de peixe, verduras e frutas.

Países ALADI
têm um impacto de
20% no comércio
internacional
de alimentos



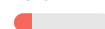
Sementes e oleaginosos
39%



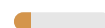
Alimentos para animais
25%



Frutas
18%



Carnes
17%



Cereais
12%



Peixe
11%



A recuperação econômica pós-pandemia foi acompanhada por um aumento da inflação em todo o mundo, que se reflete nos preços dos alimentos. Isto representa um desafio para a segurança alimentar, mas também apresenta uma conjuntura propícia para que as PMEs do setor encontrem no comércio intrarregional uma oportunidade de crescimento.

Nesse sentido, a Secretaria-Geral da ALADI disponibilizará para os empresários do setor Alimentos e Bebidas:

CONEXÃO EMPRESARIAL

Ferramenta de negócios digital integrada na plataforma PMEs Latinas – Ótimos Negócios, que conecta, de forma permanente, oferta e demanda das empresas cadastradas na plataforma.

WEBINÁRIO

Em 24 de maio, às 11h00 (horário do Uruguai), terá lugar o webinar “Como comerciar em tempos de crise?”. Destacados especialistas avaliarão o impacto do cenário atual nas empresas do setor Alimentos e Bebidas, e analisarão os riscos e as oportunidades decorrentes da crise.

CAPACITAÇÃO ON-LINE + OFICINA

A ALADI levará adiante uma capacitação on-line e uma oficina prática, a fim de capacitar as empresas cadastradas em aspectos como a classificação de bens e serviços, a busca e a análise de estatísticas comerciais, e tudo o relativo à utilização da ferramenta Conexão Empresarial.

O curso estará disponível para download de 24 a 26 de maio, data de início da oficina prática on-line, às 11h00 (horário do Uruguai). Em breve, serão divulgadas informações sobre outras oficinas que terão lugar no âmbito da Semana dos Alimentos e Bebidas.

SEMANA DE CONEXÃO EMPRESARIAL

Semana dos Alimentos e Bebidas em Conexão Empresarial, de segunda-feira 30 de maio à sexta-feira 3 de junho. Esta ferramenta digital conectará automaticamente oferta e demanda de alimentos e bebidas dos empresários que fizerem o cadastro, os que, aliás, poderão utilizar diversas funcionalidades para gerar seus negócios. Durante a semana, funcionários da ALADI, mediante reuniões on-line, atenderão a consultas e oferecerão assistência técnica, quando requerida, às empresas que estiverem operando.



Saiba mais
escaneando o código
com a câmera do celular.

A Secretaria-Geral da ALADI
convida a participar desta iniciativa,
para somar esforços e promover
comércio intrarregional.

