

- SEMANA DE LOS -

alimentos y bebidas

Conexión Empresarial

del 30 / mayo
al 3 / junio

Contexto

Las empresas del sector Alimentos y Bebidas se enfrentan a un escenario marcado por los aumentos de precios, la recesión y las interrupciones en las cadenas logísticas y de transportes.

Ante esta situación, la ALADI busca dar respuestas rápidas, ofreciendo a las pymes del sector elementos de orientación para la toma de decisiones estratégicas, y herramientas de negocios para que el comercio intrarregional se convierta en una alternativa válida para continuar avanzando en el marco de un contexto global inestable.

¿Por qué importa el sector Alimentos y Bebidas?

En 2020, el sector de agricultura, ganadería y pesca alcanzó 235 mil millones de dólares, representado en promedio el 5% del PIB de América Latina y el Caribe.

Los países miembros de la ALADI representan aproximadamente un 20% del comercio internacional de alimentos.

En definitiva, la región alimenta a 1.300 millones de personas, 1 de cada 6 en el mundo.

La región ya alimenta a
1.300 MILLONES PERSONAS



1 de cada 6 en el mundo

Según datos de la ONU "se espera que la población mundial aumente en 2.000 millones de personas en los próximos 30 años" (ONU, 2021), por lo que la producción de alimentos en la región es clave para la seguridad alimentaria internacional.

Con respecto al empleo, se estima que de forma directa la agricultura concentra el 18% de la población ocupada de América Latina. En la agroindustria, las mujeres constituyen el 40% de la fuerza de trabajo del sector y en determinados subsectores, como el procesamiento de pescado, verduras y frutas.

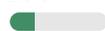
Países ALADI
tienen un impacto del
20% en el comercio
internacional
de **alimentos**



Semillas y oleaginosos
39%



Alimentos para animales
25%



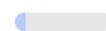
Frutas
18%



Cereales
12%



Pescado
11%



La recuperación económica post pandemia se vio acompañada de un aumento de la inflación a nivel global, reflejada en los precios de los alimentos. Esto representa un desafío para la seguridad alimentaria, pero también la coyuntura propicia para que las pymes del sector encuentren en el comercio intrarregional una oportunidad para crecer.

En tal sentido, la Secretaría General de la ALADI pondrá al servicio de los empresarios del sector Alimentos y Bebidas:

CONEXIÓN EMPRESARIAL

Es una herramienta de negocios digital integrada en la plataforma "Pymes Latinas Grandes Negocios", que funciona de forma permanente conectando la oferta y demanda de las empresas registradas en la plataforma.

WEBINAR

El 24 de mayo a las 11:00 horas de Uruguay se desarrollará el Webinar "Cómo comerciar en tiempos de crisis", en el que destacados especialistas realizarán evaluaciones del impacto del escenario actual en las empresas del sector Alimentos y Bebidas, y analizarán los riesgos y oportunidades que se presentan a partir de ella.

CAPACITACIÓN ONLINE + TALLER

La ALADI realizará una capacitación en línea más un taller práctico, para capacitar a las empresas registradas en aspectos como la clasificación de bienes y servicios, la búsqueda y análisis de estadísticas comerciales, y todo lo referido al uso de la herramienta Conexión Empresarial.

El curso estará disponible para descargar desde el 24 hasta el 26 de mayo, fecha en que comienza el taller práctico online a las 11:00 horas de Uruguay. Se informará acerca de la realización de otros talleres en el marco de la Semana de los Alimentos y Bebidas.

SEMANA DE CONEXIÓN EMPRESARIAL

Semana de los Alimentos y Bebidas en Conexión Empresarial, del lunes 30 de mayo al viernes 3 de junio próximo. Esta herramienta digital conectará automáticamente la oferta y demanda de alimentos y bebidas de los empresarios que se registren en ella, quienes además podrán hacer uso de diversas funcionalidades para generar sus negocios. Durante la semana, funcionarios de ALADI a través de un sistema de citas online, atenderán consultas y ofrecerán asistencia técnica a las empresas que estén operando en la herramienta y lo requieran.



Escanea este código con tu cámara para conocer más.

La Secretaría General de la ALADI invita a participar en esta iniciativa, para sumar esfuerzos e impulsar el comercio intrarregional.

