

EXPO 2018  
Macrorrueda de  
Negocios Multisectorial

31



**EXPOALADI**  
**PERÚ ▶ 2018**  
Macrorrueda de  
Negocios Multisectorial

# **EXPO ALADI – Perú 2018**

## **Macrorrueda de Negocios Multisectorial**

**17 al 19 de octubre de 2018**

**Centro de Convenciones de Lima “27 de enero”**

**Presentación de Resultados**



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

# Presentación de Resultados

- Quinta edición de la Macrorrueda de Negocios Multisectorial de la EXPO ALADI
- Co-organizadores del evento: Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU).

# Sectores participantes

1. Alimentos y bebidas procesados
2. Autopartes
3. Cuero y manufacturas de cuero
4. Materiales eléctricos y maquinarias y equipos agrícolas
5. Productos farmacéuticos, otros químicos y plásticos y equipos médicos
6. Textiles, confecciones y calzado
7. Servicios vinculados a las TIC

# Principales indicadores



Indicador	Valor
Total de citas realizadas	4603
Total de citas con intención de negocios	2039
Intención de negocios	USD 182.376.000
Intención de negocios promedio	USD 89.444
Total de empresas participantes	594
Empresas compradoras	202
Empresas exportadoras	392
Total de empresas registradas en plataforma	1316
Stands	13 países miembros , más Costa Rica y la ALADI
Organismos Internacionales (stand)	5: Asociación de Estados del Caribe, Comunidad Andina, MERCOSUR, Secretaría de Integración Económica Centroamericana, FAO

# Otros resultados

Resultado	Valor
Asistentes estimados	1200
Número de hoteles oficiales	15

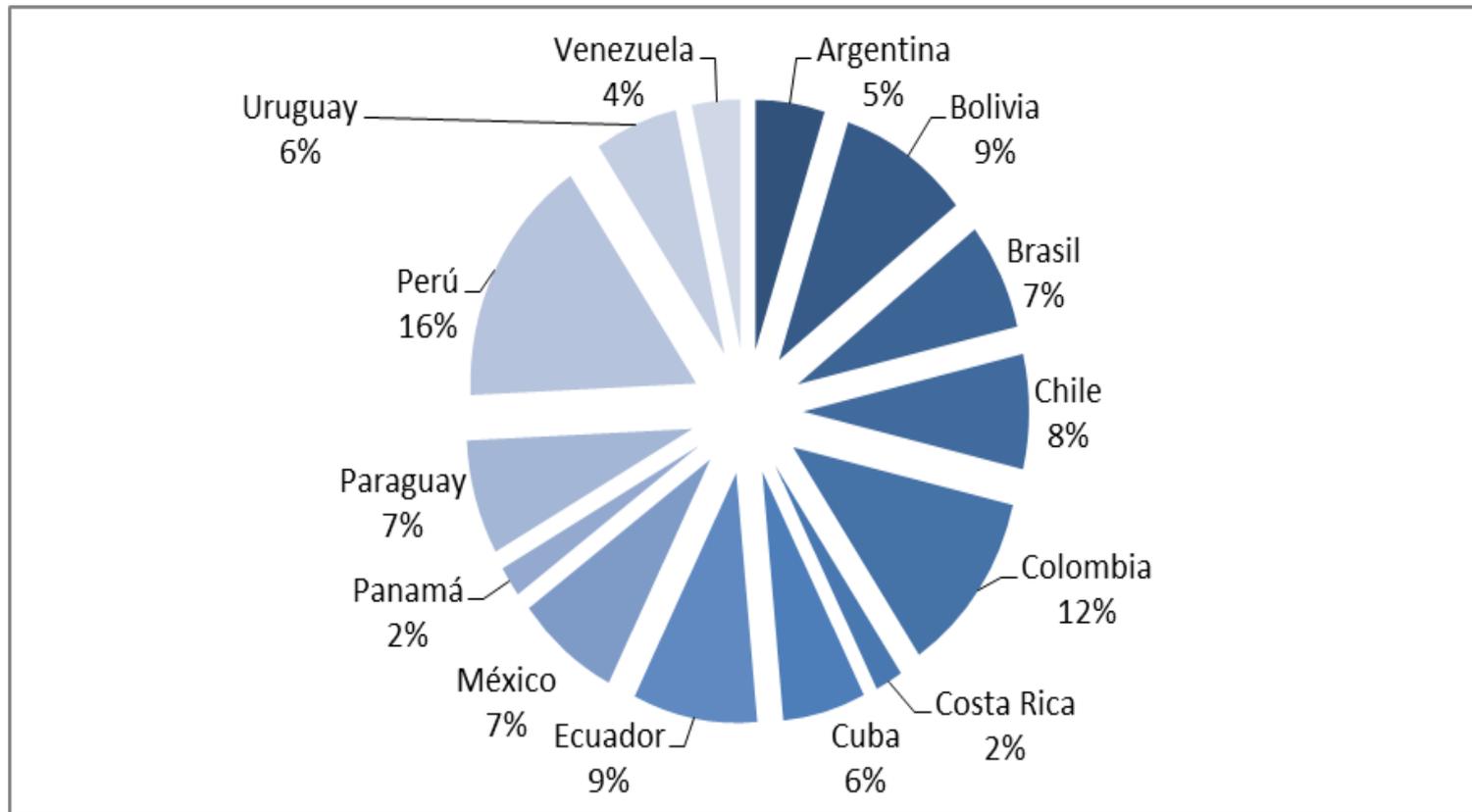
# Actividades y eventos

- Ceremonia de Inauguración con la presencia del Ministro de Comercio Exterior y Turismo, *Rogers Valencia Espinoza* (Centro de Convenciones de Lima - CCL, piso 1)
- Macrorrueda de negocios y área de exhibición de stands países y organismos invitados (CCL, piso 7 y 8)
- Ceremonia de Clausura (CCL, piso 1)
- Eventos sociales:
  - Brindis de bienvenida (CCL, piso 1)
  - Paseo nocturno al Parque de las Aguas (para 150 compradores no peruanos)
  - Almuerzos (CCL, piso 1)
  - Fiesta de clausura (CCL, piso 1)

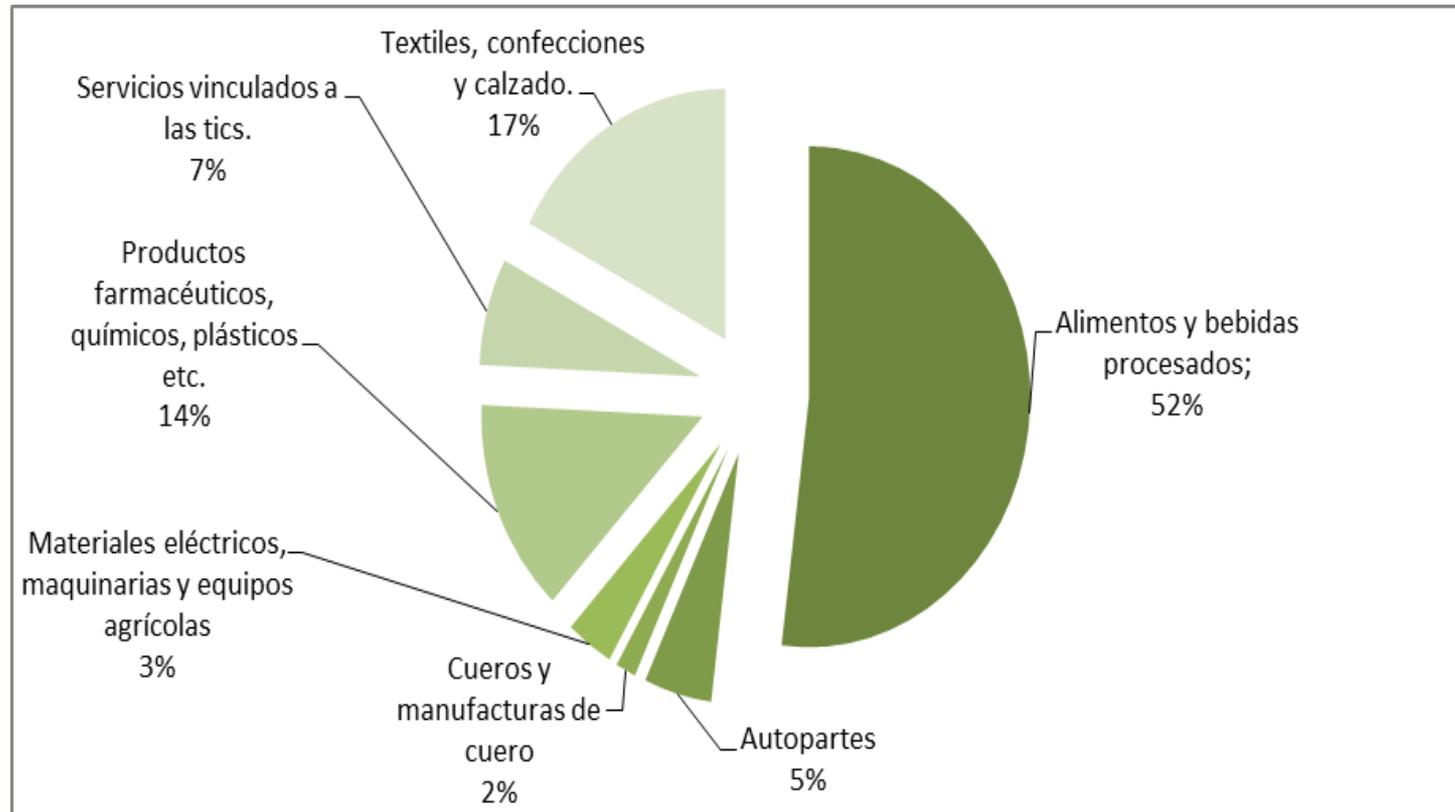
País exportador	Cantidad citas con negocios reportados	Participación
Argentina	150	7,4%
Bolivia	120	5,9%
Brasil	47	2,3%
Chile	73	3,6%
Colombia	324	15,9%
Costa Rica	3	0,1%
Cuba	27	1,3%
Ecuador	229	11,2%
México	93	4,6%
Paraguay	143	7,0%
Perú	721	35,4%
Uruguay	56	2,7%
Venezuela	53	2,6%
<b>Total general</b>	<b>2.039</b>	<b>100,0%</b>

**Cantidad de *citas con negocios* reportados por país exportador**

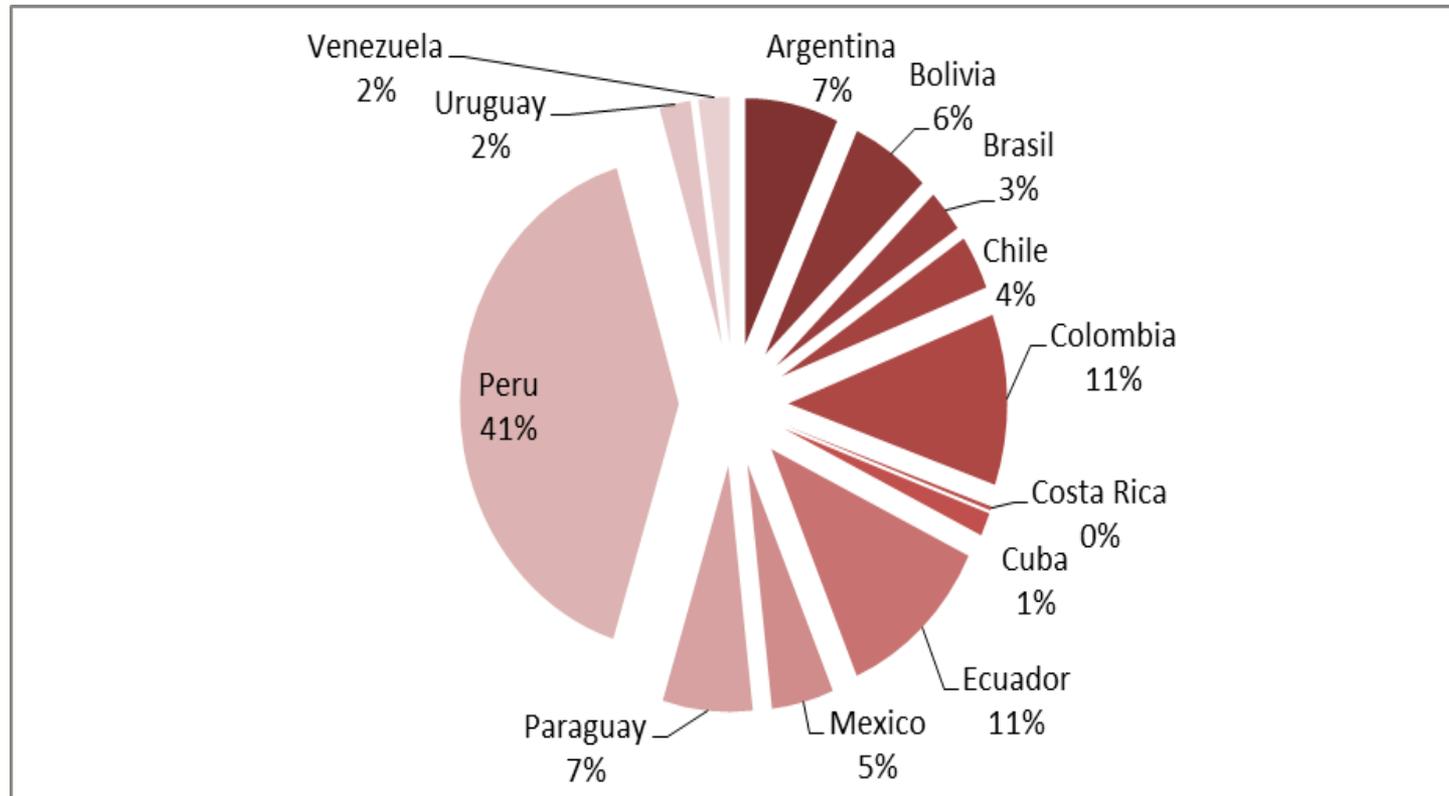
# Participación de las empresas compradoras por país



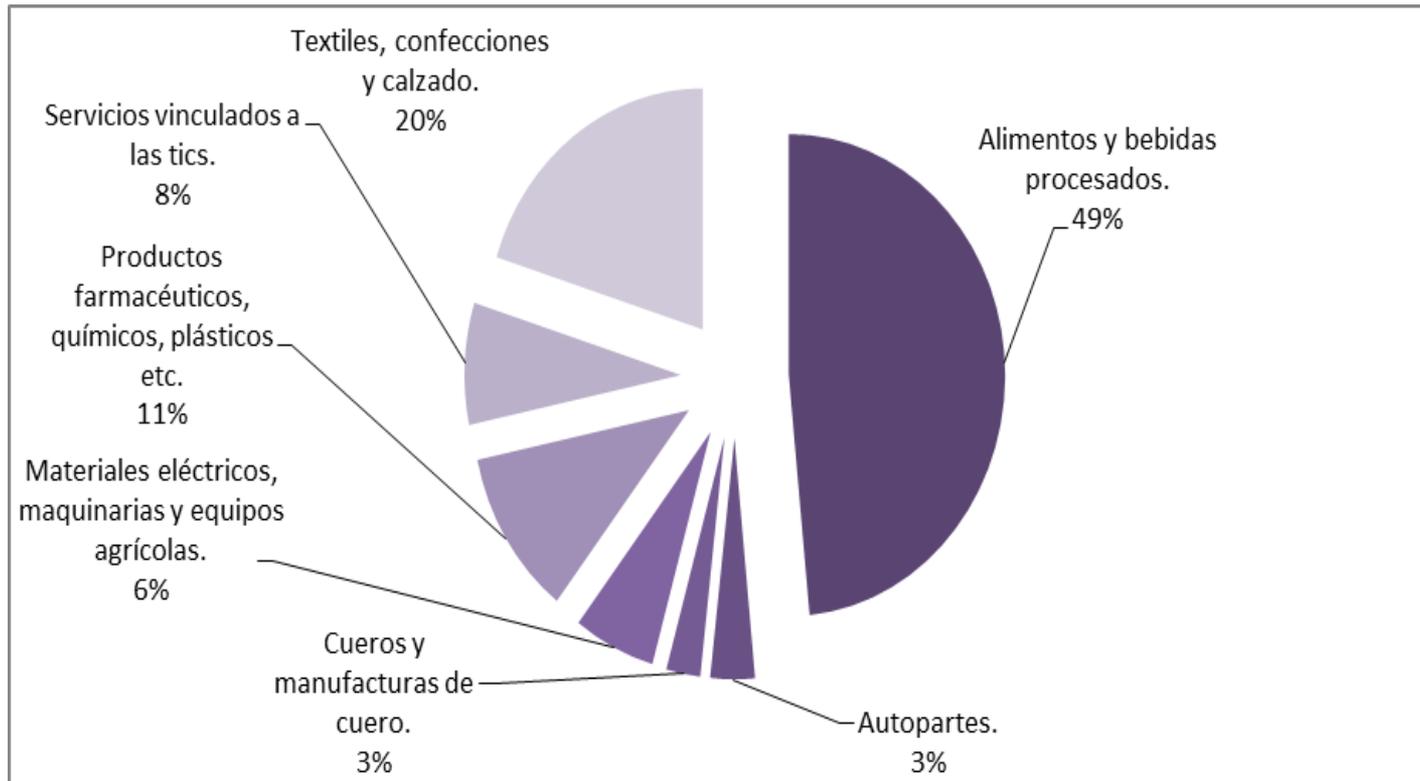
# Empresas compradoras por sector



# Participación de las empresas exportadoras por país



# Empresas exportadoras por sector



# Algunas imágenes













# Aplicación móvil\*



- Descargas Totales: **81**
- Android: **64**, Iphone: **17**
- Por país:
  - Argentina **3**
  - Bolivia **2**
  - Colombia **3**
  - Ecuador **1**
  - México **1**
  - Paraguay **3**
  - Perú **39**
  - Uruguay **7**
  - Venezuela **2**
  - Estados Unidos **2**



\*Los datos por países son aproximados.

# Difusión (16 de octubre al 4 de noviembre de 2018)



Resultado	Valor
Menciones de prensa	30
Menciones de prensa medios locales	9
Menciones de prensa medios extranjeros	21
Comunicados de Prensa Institucionales, replicados en nuestras Redes Sociales y Página web	5
Entrevistas al Secretario General (TV, radio y prensa).	3
Contactos de prensa (agencias de noticias y medios de comunicación de los países miembros.)	600
Vídeos difundidos por el canal de YouTube de la ALADI	8
Horas de cobertura de video	20
Fotos	4345

# Twitter @ALADI\_SG

**24** Tuits en octubre de 2018 **19** Tuits durante los días del evento

**168** Retuits con los hashtag:  
#TodosSomosAladi #ExpoAladiPerú2018  
#MásComercio #MásIntegración  
#MásConocimiento.

En promedio **7 retuits** por día

**183** Clics en enlaces. En promedio **7** clics por día

**283** Me gusta. En promedio **12** me gusta por día

**71** Menciones de terceros

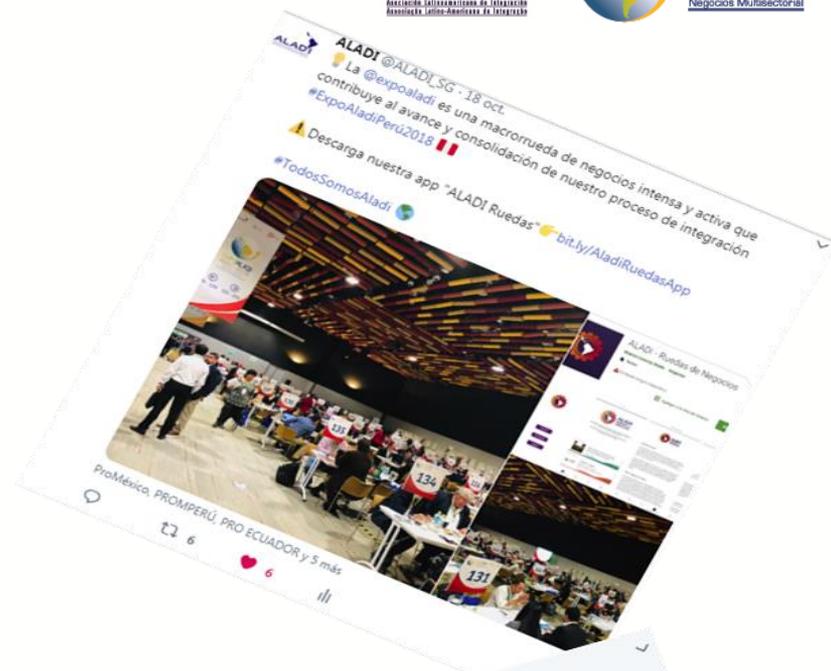
**61%** Hombres y **39%** Mujeres

**3.841** Visitas al perfil @ALADI\_SG

**73.200** Audiencia Alcanzada (Usuarios lectores de los tuits @ALADI\_SG)

**3.103** Seguidores de Twitter

**71** Nuevos seguidores



## Twitter: @expoaladi

**11** Tuits @expoaladi en el mes de octubre de 2018

**7** Tuits durante los días de rueda

**57** Retuits con los hashtags: #TodosSomosAladi #ExpoAladiPerú2018  
#MásComercio #MásIntegración #MásConocimiento  
En promedio **2** retuits por día de la cuenta @expoaladi

**50** Clics en enlaces. En promedio **2** clics por día

**94** Me gusta. En promedio **3** me gusta por día

**107** Menciones @expoaladi.

**66%** Hombres y **34%** Mujeres

**1.653** Visitas al perfil @expoaladi.

**15.600** Audiencia alcanzada. Usuarios lectores de los tuits  
@expoaladi

**858** Total de seguidores

**72** Nuevos seguidores

# Facebook ALADI

**16** publicaciones en octubre de 2018

**10** publicaciones durante los días de la rueda

**1** publicación: **22.768** personas alcanzadas **959** clics en el enlace

**31.873** Audiencia alcanzada. Usuarios lectores de Facebook, **1307** clics

**220** Nuevos me gusta. En promedio **8** me gusta por día

**1.302** Visitas al perfil de la ALADI

**5.813** Interacciones con publicaciones

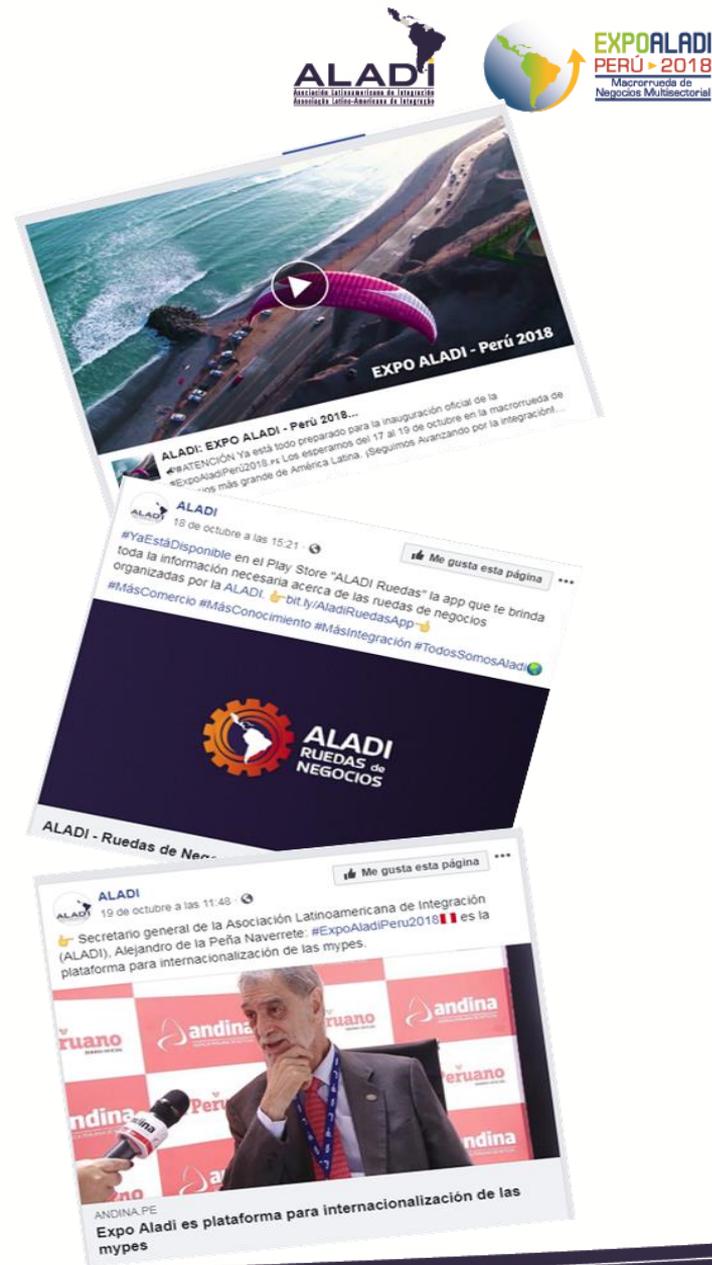
**661** Reproducciones de vídeo.

**52%** Mujeres **47%** Hombres

**1%** Fanpage (Páginas Facebook institucionales)

**11.210** Seguidores de Facebook

**294** Nuevos seguidores.



# Imágenes de Prensa



**IPS** INTER PRESS SERVICE  
Agencia de Noticias

Inicio Desarrollo y ayuda Economía y comercio Ambiente Derechos humanos Gobiernos

Alimentación y agricultura, América Latina y el Caribe, Ciudadanía en movimiento, Destacados, Género, Mujer y economía, Últimas Noticias, Voces Aliadas

## Manos de mujeres hilan mejores prácticas algodoneras en América Latina

Este artículo forma parte de la iniciativa 15 días por la autonomía plena de las mujeres rurales, con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales, el 15 de octubre.

**EL PUNTO Crítico** TU MEJOR ARMA PARA LA TOMA DE DECISIONES

INICIO NACIONALES INTERNACIONALES METROPOLI OPINION DEPORTES

Reporte Vial Minuto a Minuto

www.trabajando.com

## Macrorrueda de Negocios Multisectorial Expo Aladi Perú 2018 foro comercial para México.

16 Octubre 2018 00:38 Escrito por El Punto Crítico Redacción

**Perú21**

Inicio > Economía Último minuto Política Opinión Lima Perú Mundo Cultura

LO ÚLTIMO **Remueven a José Domingo Pérez de investigación del caso Chinchero**

## Expo Aladi - Perú 2018 proyecta US\$ 100 millones en acuerdos comerciales

El encuentro, que correrá por tres días desde el 17 de octubre, reunirá a 560 empresarios de 14 países de la región en 3.500 citas de negocios.

**NEWS** Destaque Noticias Moda & Belleza

05 de noviembre de 2018

**Prestige nossos Anunciantes!**

Home | ATUAL | Brasil participa da Expo Aladi em Lima

Atual Destaque Negócios

## Brasil participa da Expo Aladi em Lima

NEWS - 2018-10-18

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Compartilhar via e-mail

Es seguro | https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/477043-comerciantes-latinoamerica-se-reuniran-colombia-ex/

Sitios sugeridos Importado de Internet

**EL NUEVO DIARIO** COMER INICIO DINERO EMPRESAS

## Comerciantes de Latinoamérica se reunirán en Colombia en Expo Aladi 2019

La Asociación representa más de 560 millones de habitantes y las exportaciones intrarregionales durante el primer semestre de este año alcanzaron los US\$64,035 millones.

EFE

lunes, noviembre 5, 2018 Argentina Chile Colombia México Perú España Norteamérica

**América RETAIL**

PAÍS SECCIÓN OPINIÓN DIRECTORIO VIDEOTECA STORE

Inicio Perú Otros

Perú Otros

## Perú: La Expo Aladi Perú 2018 macrorrueda de negocios

FUENTE www.elpuntocritico.com

18 octubre, 2018

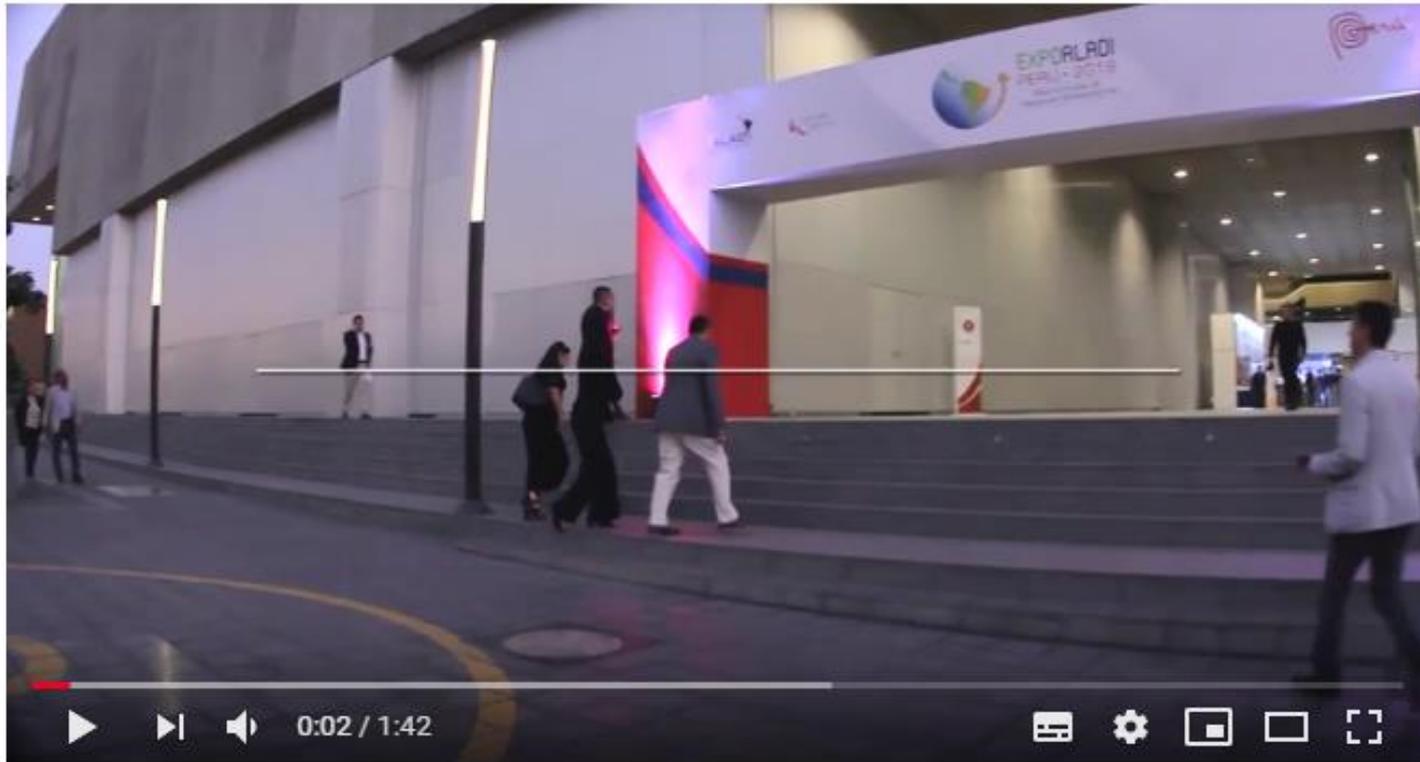
Facebook Twitter LinkedIn Email

# Equipo





Buscar



Resumen Expo Aladi - Perú 2018

- <https://bit.ly/2D4AKUv>

# Muchas gracias

María Clara Gutiérrez

Coordinadora General EXPO ALADI

Jefa de la Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación  
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)