



EXPOALADI
COLOMBIA 2019

Macrorrueda de
Negocios Multisectorial

EXPO ALADI – Colombia 2019

Macrorrueda de Negocios Multisectorial

Resultados
16 al 18 de octubre

Neomundo Centro de Convenciones de Bucaramanga

ALADI
Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração

Sectores participantes



1. Acabados de construcción
2. Alimentos y bebidas procesados
3. Cuero y manufacturas de cuero
4. Envases y empaques
5. Materiales eléctricos, y maquinarias y equipos agrícolas
6. Productos farmacéuticos, otros productos de la industria química, plásticos y equipos médicos
7. Servicios vinculados a las TIC y servicios audiovisuales
8. Textiles, confecciones y calzado

Principales indicadores



Indicador	Valor
Total de citas realizadas	4462
Total de citas con intención de negocios	1725
Intención de negocios	USD 248.534.218
Intención de negocios promedio	USD 144.078
Total de empresas participantes	480
Empresas compradoras	180
Empresas exportadoras	300
Total de empresas registradas en plataforma	1147
Stands	12 países miembros y la ALADI
Organismos Internacionales (stand)	3: Asociación de Estados del Caribe, Comunidad Andina, Alianza del Pacífico

Actividades y eventos



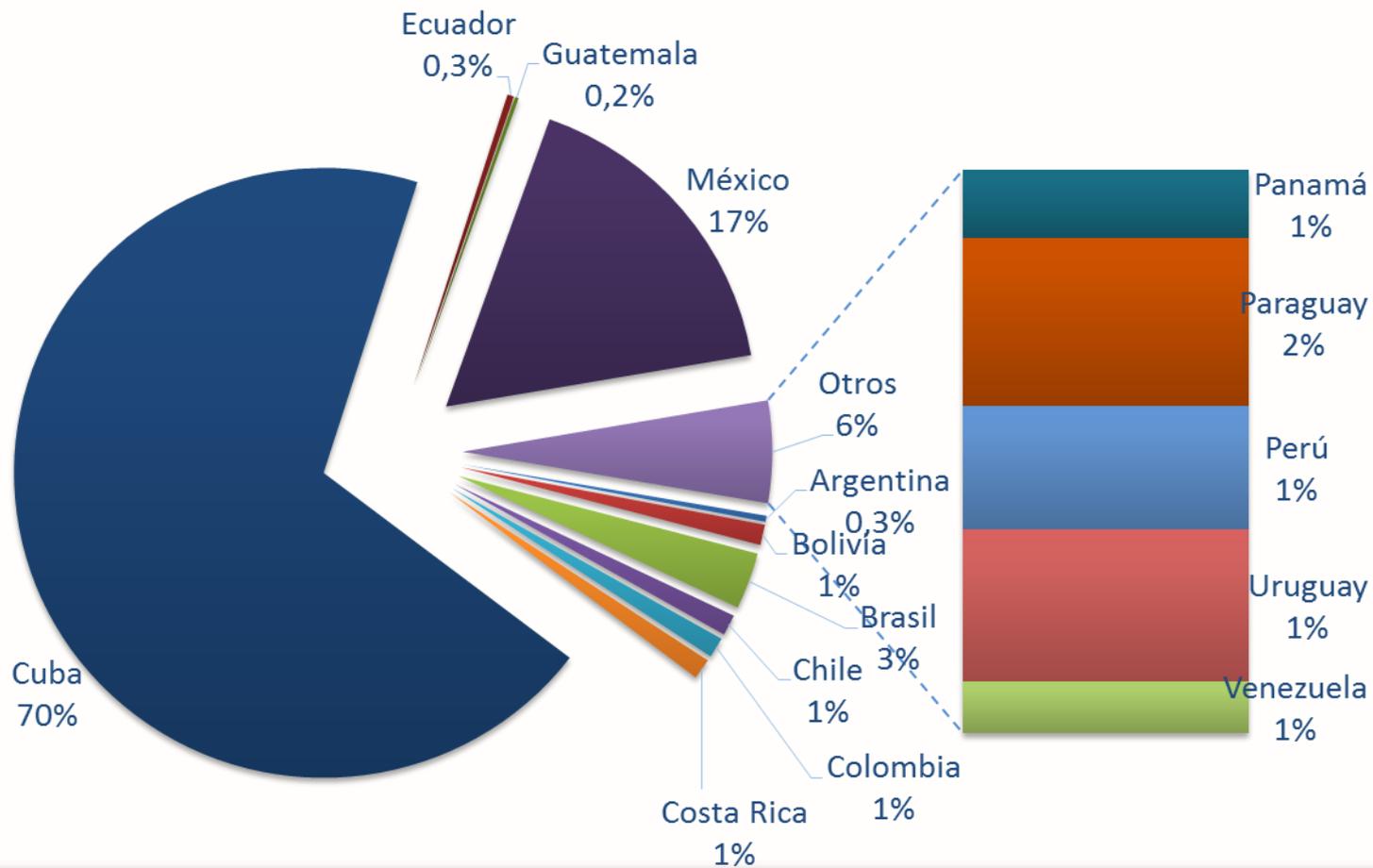
- Ceremonia de Inauguración con la presencia del Presidente de la República Iván Duque Márquez (Neomundo Centro de Convenciones)
- Macrorrueda de negocios y área de exhibición de stands países y organismos invitados (Neomundo Centro de Convenciones)
- Ceremonia de Clausura (Club Campestre de Bucaramanga)
- Eventos sociales:
 - Brindis de bienvenida (Neomundo)
 - Almuerzos (Neomundo)
 - Evento de confraternización (Club Campestre de Bucaramanga)

País exportador	Cantidad citas con negocios reportados	Participación
Argentina	71	4,1%
Bolivia	119	6,9%
Brasil	129	7,5%
Chile	13	0,8%
Colombia	880	51,0%
Cuba	38	2,2%
Ecuador	101	5,9%
México	106	6,1%
Paraguay	113	6,6%
Perú	101	5,9%
Uruguay	20	1,2%
Venezuela	34	2,0%
Total general	1725	100,0%

Cantidad de *citas con negocios* reportados por país exportador

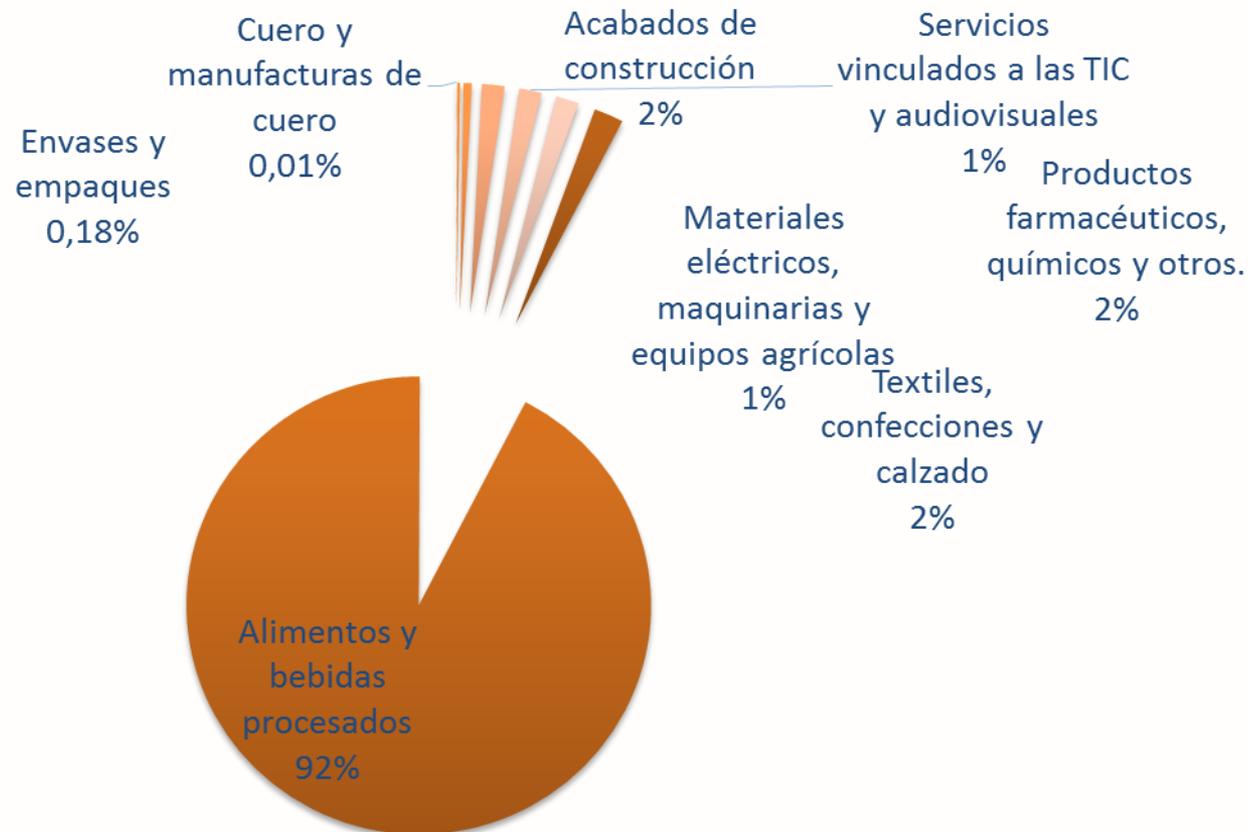
Intención de negocios

según *país* de las empresas compradoras



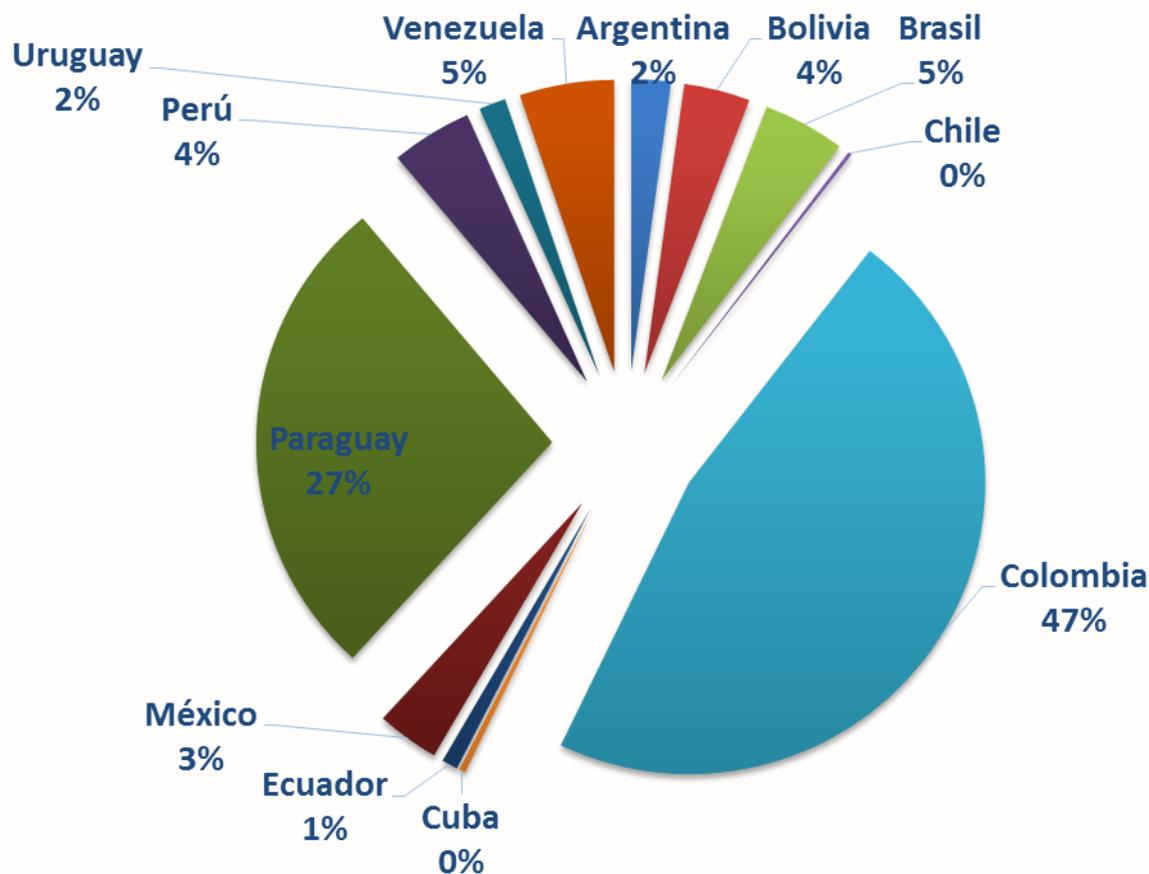
Intención de negocios

según *sector* de las empresas compradoras



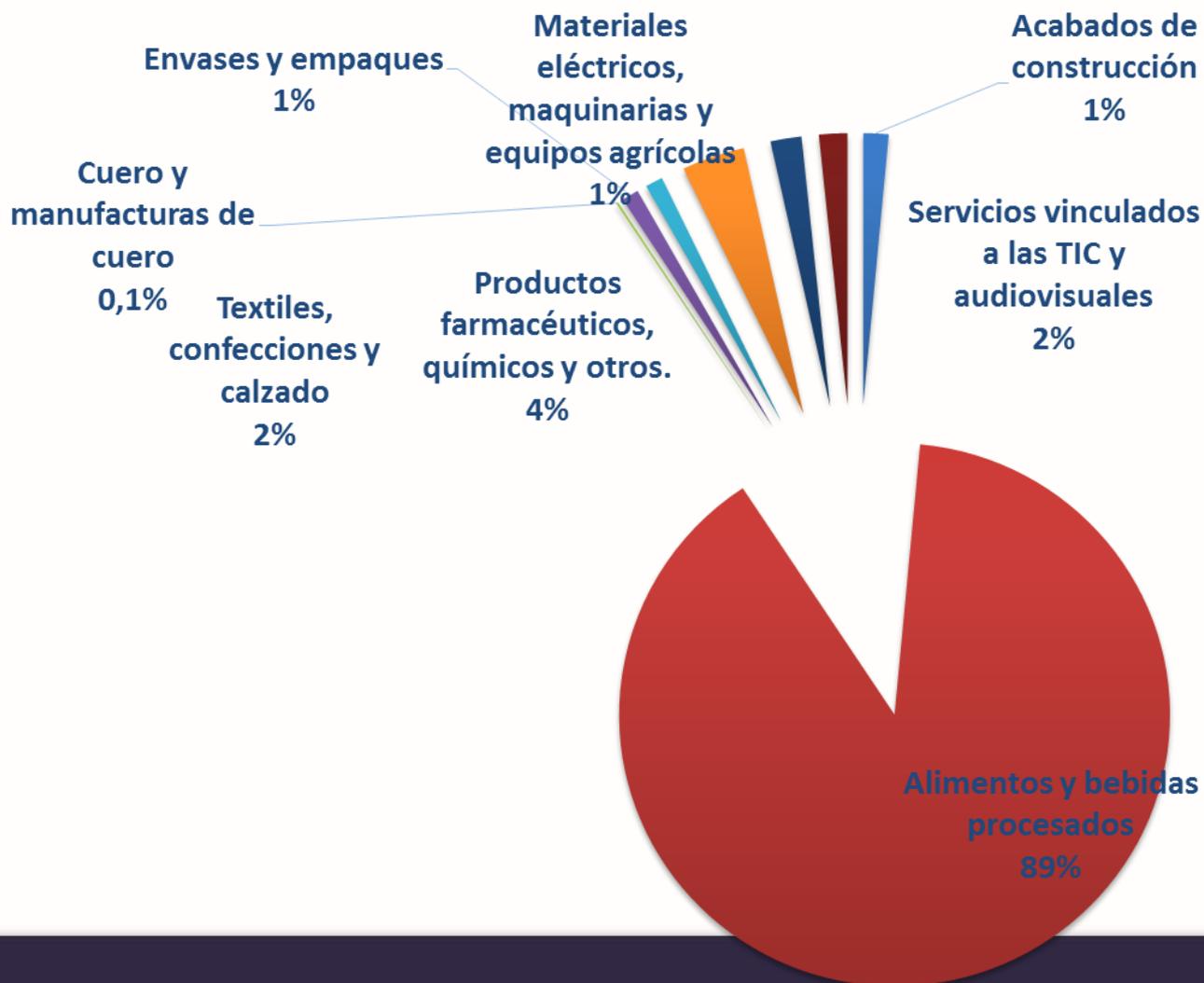
Intención de negocios

según *país* de las empresas exportadoras



Intención de negocios

según *sector* de las empresas exportadoras



Algunas imágenes

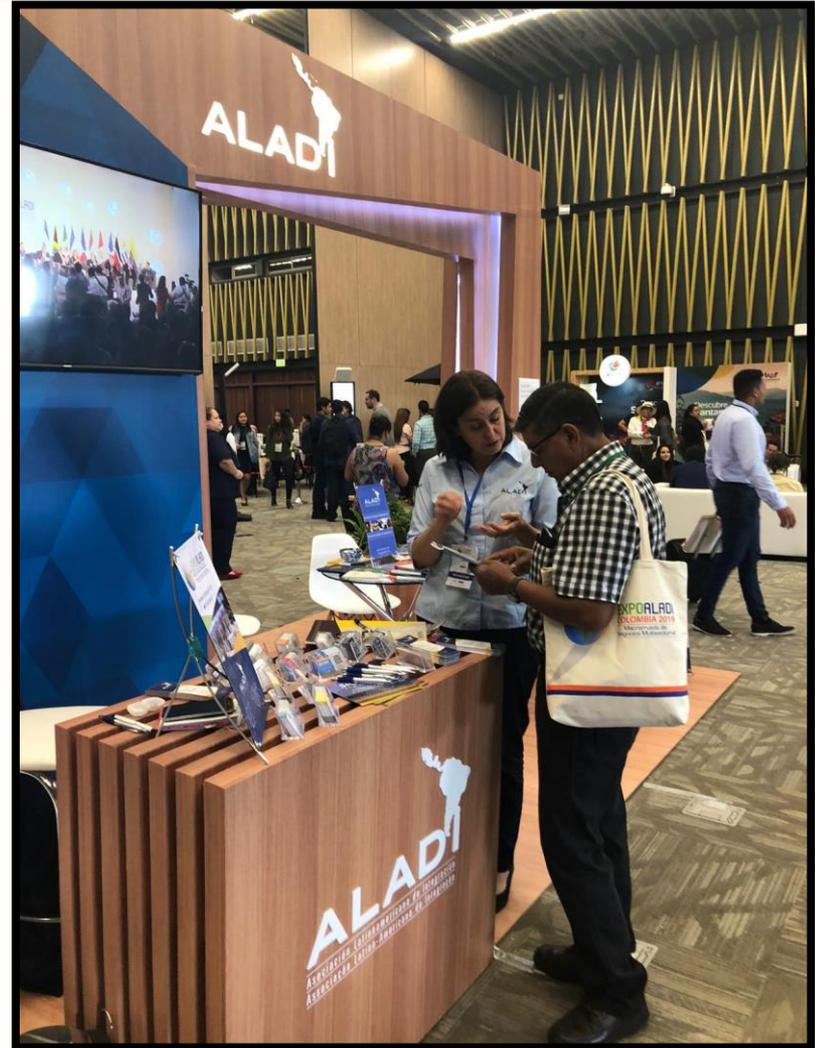




Inauguración

Rueda de Negocios









Lanzamiento del Sello Postal



Aplicación móvil*

- Descargas Totales: **111**
- Android: **76**, Iphone: **35**
- Por país:
 - Argentina **8**
 - Bolivia **3**
 - Colombia **3**
 - Ecuador **1**
 - México **7**
 - Panamá **1**
 - Paraguay **3**
 - Perú **52**
 - Uruguay **26**
 - Venezuela **2**
 - Estados Unidos **5**



*Los datos por países son aproximados.

Difusión (octubre de 2019)



Resultado	Valor
Menciones de prensa	81
Menciones de prensa medios locales	34
Menciones de prensa medios extranjeros	47
Medios de prensa acreditados	23
Comunicados de Prensa Institucionales, replicados en nuestras Redes Sociales y Página web	3
Entrevistas al Secretario General (TV, radio y prensa).	7
Contactos de prensa (agencias de noticias y medios de comunicación de los países miembros.)	656
Vídeos difundidos por el canal de YouTube de la ALADI	3
Horas de cobertura de video	15
Fotos	740

Twitter @ALADI_SG



24 Tuits en octubre de 2019 **9** Tuits durante los días del evento

139 Retuits con los hashtag:
#ExpoAladiColombia #ExpoAladiColombia2019
#MásComercio #MásIntegración
#MásConocimiento. #TodosSomosAladi

En promedio **4 retuits** por día

85 Clics en enlaces. En promedio **3** clics por día

290 Me gusta. En promedio **9** me gusta por día

170 Menciones de terceros

59% Hombres y **41%** Mujeres

1.522 Visitas al perfil @ALADI_SG

64.7K Audiencia Alcanzada (Usuarios lectores de los tuits @ALADI_SG)

4.097 Seguidores de Twitter

105 Nuevos seguidores



Twitter @Expoaladi

6 Tuits en octubre de 2019 **3** Tuits durante los días del evento.

33 Retuits con los hashtag:
#ExpoAladiColombia #MásComercio
#MásIntegración #TodosSomosAladi

En promedio **1 retuit** por día

6 Clics en enlaces.

80 Me gusta. En promedio **3** me gusta por día

100 Menciones de terceros

58% Hombres y **42%** Mujeres

900 Visitas al perfil @Expoaladi

8,1K Audiencia Alcanzada (Usuarios lectores de los tuits @expoaladi)

1.190 Seguidores de Twitter

62 Nuevos seguidores



Facebook ALADI

7 publicaciones sobre EXPO ALADI en octubre de 2019

5 publicaciones durante los días de la rueda

264 Reproducciones de vídeo.

22.283 Audiencia alcanzada. Usuarios lectores de Facebook, **512** clics

347 Nuevos me gusta. En promedio **10,4** me gusta por día

1.083 Visitas al perfil de la ALADI

4.100 Interacciones con publicaciones

52% Mujeres **47%** Hombres **1%** Fanpages Institucionales

14.730 Seguidores de Facebook

511 Nuevos seguidores durante octubre 2019.



egó 4 fotos nuevas de 16 de octubre.
r prensa@aladi.org [?] · 16 de octubre · [?]
el Presidente de la República de Colombia,
ladés e invitados, el Secretario General de la ALADI,
Alejandro de la Peña y la Presidente de
PROCOLOMBIA, Flavia Santoro, inauguraron #ExpoAladiColombia,
encuentro del comercio y la integración regional.



Imágenes de Prensa



El Confidencial

Expo Aladi cierra con expectativas de negocios por 240 millones de dólares

EFE 19/10/2019 (05:09)

Bucaramanga (Colombia), 18 oct (EFE/COM) - La macrorrueda Expo Aladi cerró este viernes en la ciudad colombiana de Bucaramanga con expectativas de negocios por 240 millones de dólares, tras la participación de más de 600 empresarios de 15 países.

"Fueron 4.450 citas de negocios, de las cuales 700 se generaron aquí mismo y los compradores nos indican que tienen intenciones de concretar negocios por 240 millones de dólares", afirmó durante la clausura el secretario general de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi), Alejandro de la Peña Navarrete.

El ejecutivo afirmó que esos resultados "confirman una vez más" que se

EFE Salud EFE Verde EFE Agro Efeminista Empresas Empresa Estilo Futuro Motor Turismo PrácticoDeporte Comunitarios Infografías

Latinoamérica Comercio

Aladi pide a empresarios aprovechar la integración comercial en la región

EFE | Bucaramanga (Colombia) | 17 oct. 2019

El secretario general de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi), Alejandro de la Peña hizo un llamado este miércoles a los empresarios para que aprovechen la integración comercial que promueven los gobiernos con el fin de consolidar sus mercados.

CARACOL RADIO ESCUCHA RADIO EN DIRECTO

PROGRAMAS PODCAST CIUDADES DEPORTES TENDENCIAS

BUCARAMANGA

COMERCIO EXTERIOR

600 empresas de 13 países estarán en Expo Aladi

El evento sirve para que Colombia se afiance como sede de negocios de América Latina.

BUCARAMANGA RECIBIRÁ A PARTICIPANTES EN EXPO ALADI

15/10/2019 - 07:04

Colombia 2019, una macrorrueda de negocios que reúne a 600 empresas, 400 exportadoras y 200 de los 13 países miembros de este bloque de

Empresas potencien la relación comercial con Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, y más. Además, se espera contar con la participación de los miembros de la Aladi de Costa Rica y el Comercio Exterior.

negocios en la macrorrueda van desde alimentos

Vanguardia 100

Inicio Bucaramanga Santander Deportes Judicial Colombia Mundo Política Economía Opinión

lunes 21 de octubre de 2019 - 12:00 AM

Expo Aladi logró negocios por US\$240 millones

De las 150 empresas exportadoras que participaron en Aladi, el 32,4% era santandereanas. Este bloque por US\$198,5 millones, en lo corrido de este año.

Diario Libre Actualidad Economía Revista Deportes Estilos Opinión

Formidables sumamos Leonel y Antonia TSE Tareas para el Anticorrupción PLO Guacarojo Cumplido el Gobierno Salud de Trump Café Guano

Expo Aladi 2019 tuvo a las pymes como las principales protagonistas

EFE | 17/10/2019, 00:43 PM

Bucaramanga (Colombia), 17 oct (EFE) - Las pequeñas y medianas empresas que participan Expo Aladi 2019, que se desarrolla en la ciudad colombiana de Bucaramanga, son las protagonistas en esta rueda de negocios en la que participan compañías de 15 países.

Con productores y compradores de una amplia gama de sectores que van desde alimentos hasta servicios vinculados a las tecnologías de la información y las comunicaciones, pasando por cooperativas que procesan la madera y emprendedores que ofrecen bolsas plásticas biodegradables, Expo Aladi se constituye en una oportunidad de integración comercial que beneficia a los países de la región.

Equipo



Vídeo resumen



#MásConocimiento #MásComercio #MásIntegración
Resumen EXPO ALADI Colombia 2019

25 visualizaciones • 25 oct. 2019

👍 2 💬 0 ➦ COMPARTIR ≡+ GUARDAR ⋮

<https://bit.ly/2WltM52>

Muchas gracias

María Clara Gutiérrez
Coordinadora General EXPO ALADI
Jefa de la Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación