



EXPOALADI
URUGUAY 2014



EXPO ALADI Uruguay 2014



Presentación de Resultados



6 de febrero de 2015
ALADI/SEC/di 2610.2

8 al 10 de Octubre 2014
Montevideo, Uruguay

EXPO ALADI

- > Fecha: 8 al 10 de Octubre 2014
- > Predio: Laboratorio Tecnológico del Uruguay
- > 2,500 metros cuadrados destinados a:
 - Conferencia inaugural y Macro rueda de negocios
 - Sala de Prensa
 - Centro de cómputos
 - Stands Área de Exhibición Países
 - Stands Área de Exhibición Patrocinadores
 - Salones Gastronómicos



Rueda de Negocios

> Sectores estratégicos

- Agroindustrial
- Alimentos y bebidas procesados
- Automotriz y autopartes
- Equipos médicos
- Químicos (incluye productos farmacéuticos) y plásticos
- Servicios relacionados con las TIC's
- Textiles, confecciones y calzados



Comparativo objetivos de participantes

Objetivo	Compradoras	Exportadoras	Total	Personas
Meta original de empresas	130 ⁽¹⁾	325 ⁽²⁾	455	500 ⁽³⁾
Empresas confirmadas para el evento	153	359	512	664
Empresas que efectivamente participaron	145	341	486	612

[¹] 10 de cada país miembro de la ALADI. Se financia pasaje en clase económica y alojamiento en habitación single, a razón de una persona por empresa.

[²] 25 de cada país miembro de la ALADI. Mínimo comprometido establecido.

[³] Según presupuesto previsto.



Principales indicadores resumen

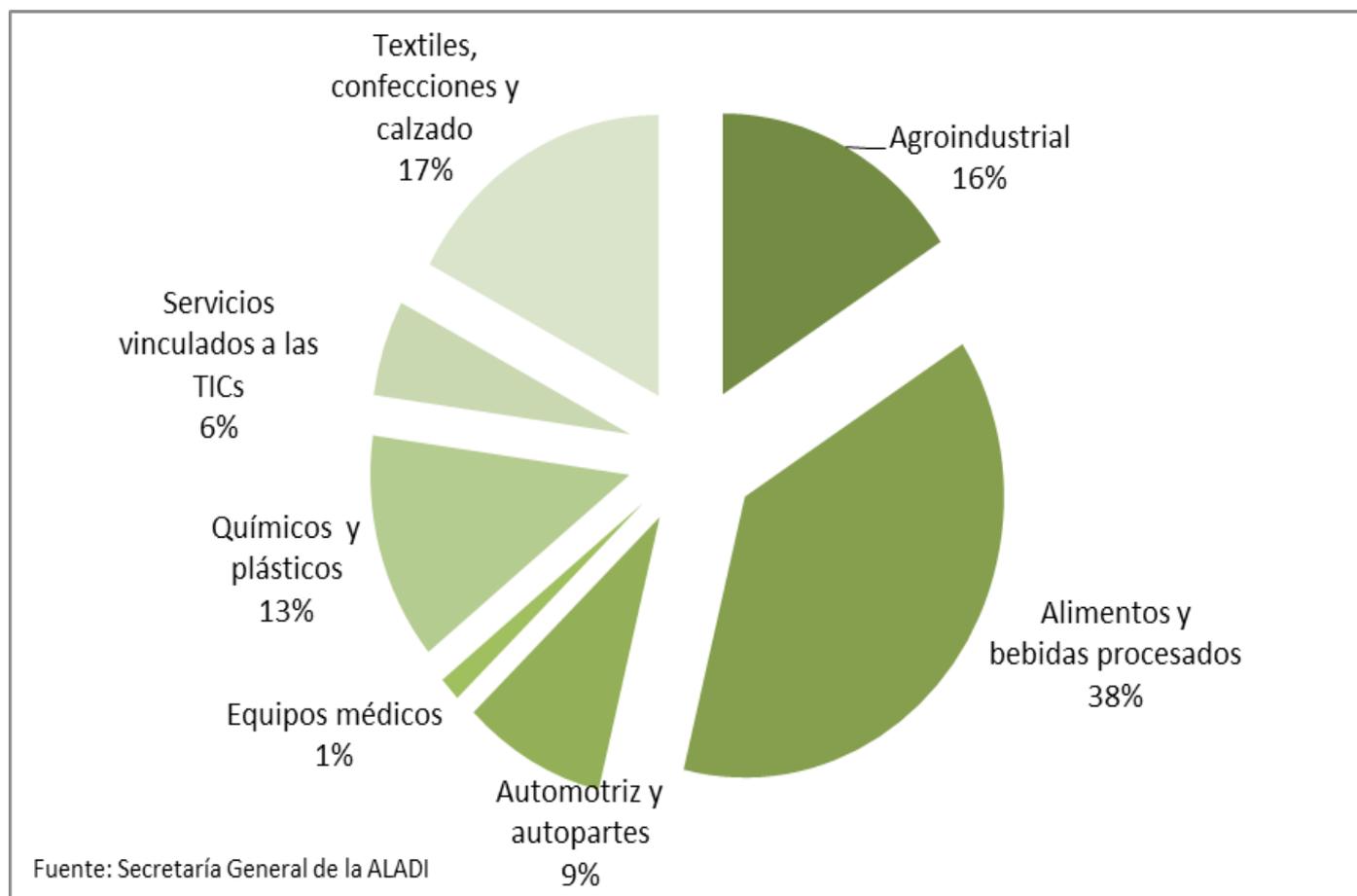
Total intención de negocios	Total Citas realizadas	Total citas con negocios cuantificables	Total empresas participantes	Monto promedio de Citas
U\$S 141.860.103	3.078	992	486	U\$S 143.004

Intención de negocios por plazo

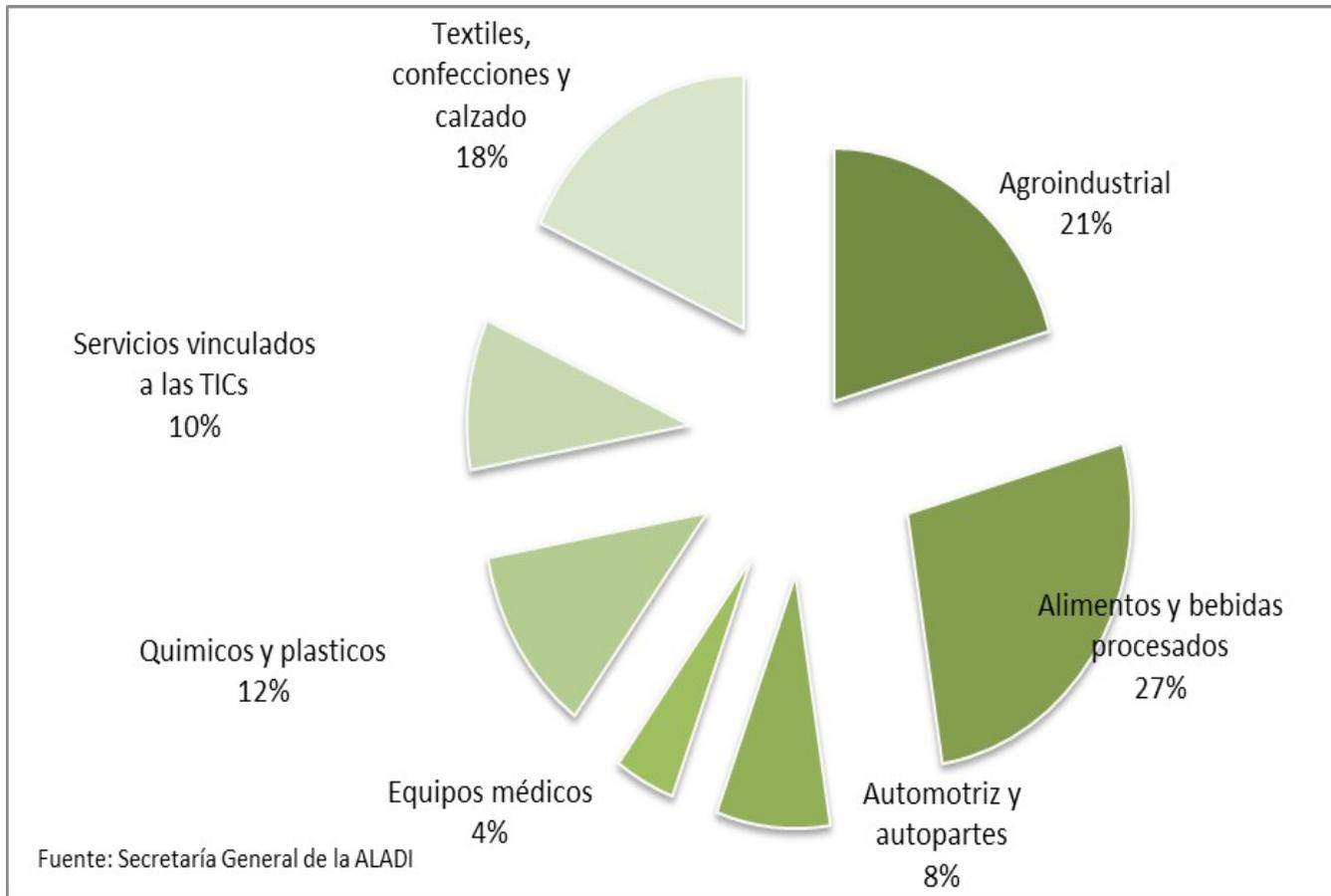
Intención de negocios Spot	Intención de negocios a 3 meses	Intención de negocios de 3 a 6 meses	Intención de negocios a mas de 6 meses
U\$S 7.977.915	U\$S 7.960.370	U\$S 28.827.568	U\$S 97.094.250



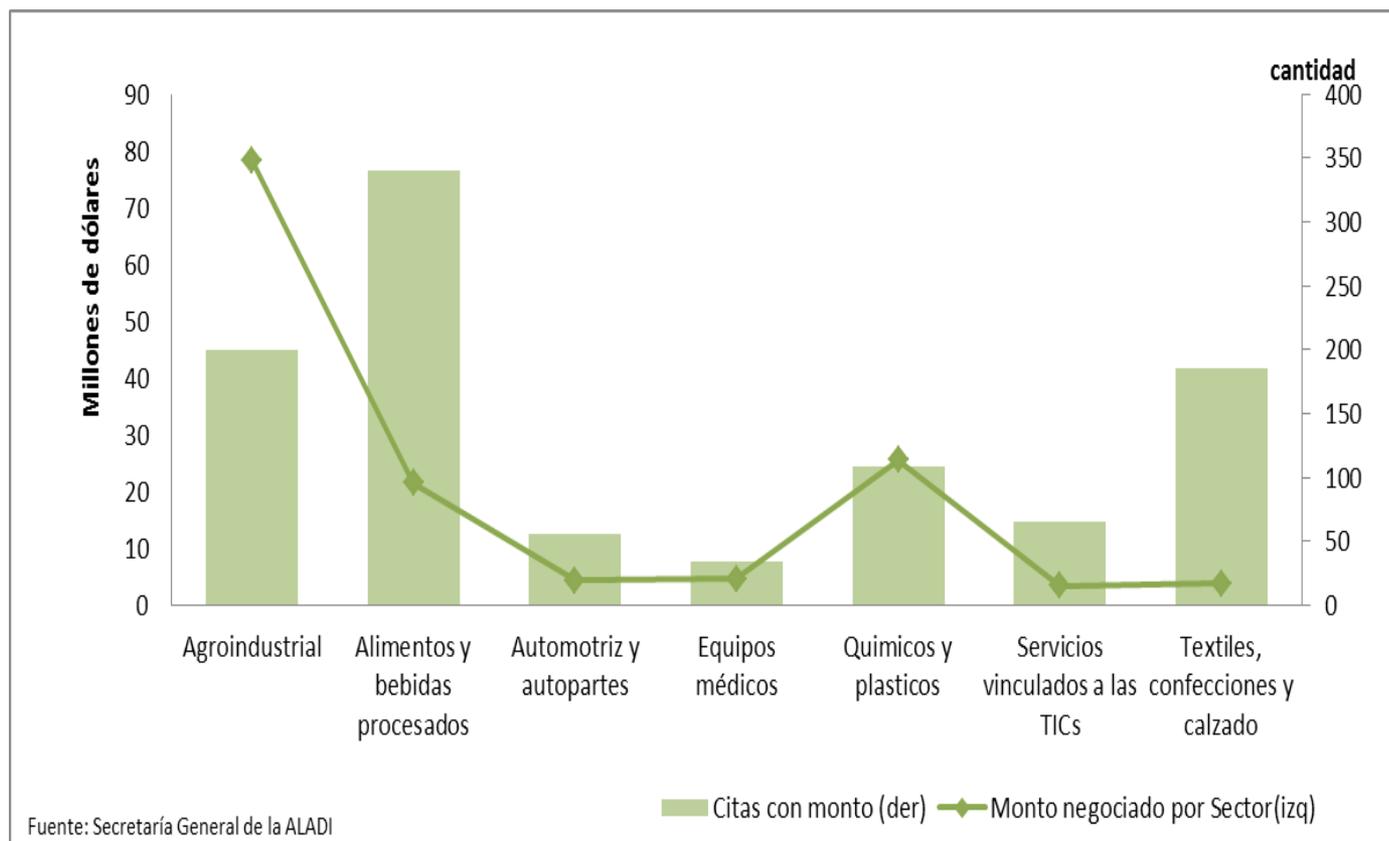
Compradores por sector



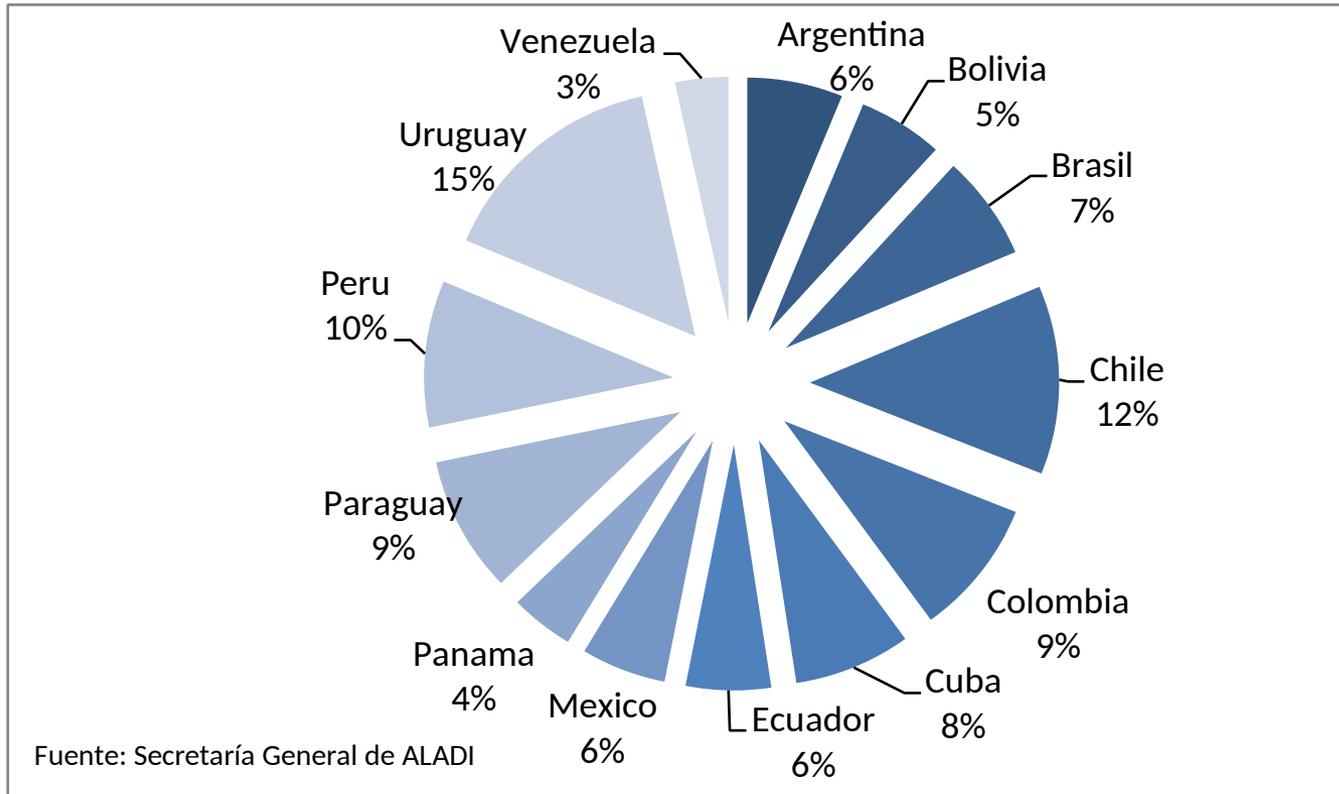
Exportadores por sector



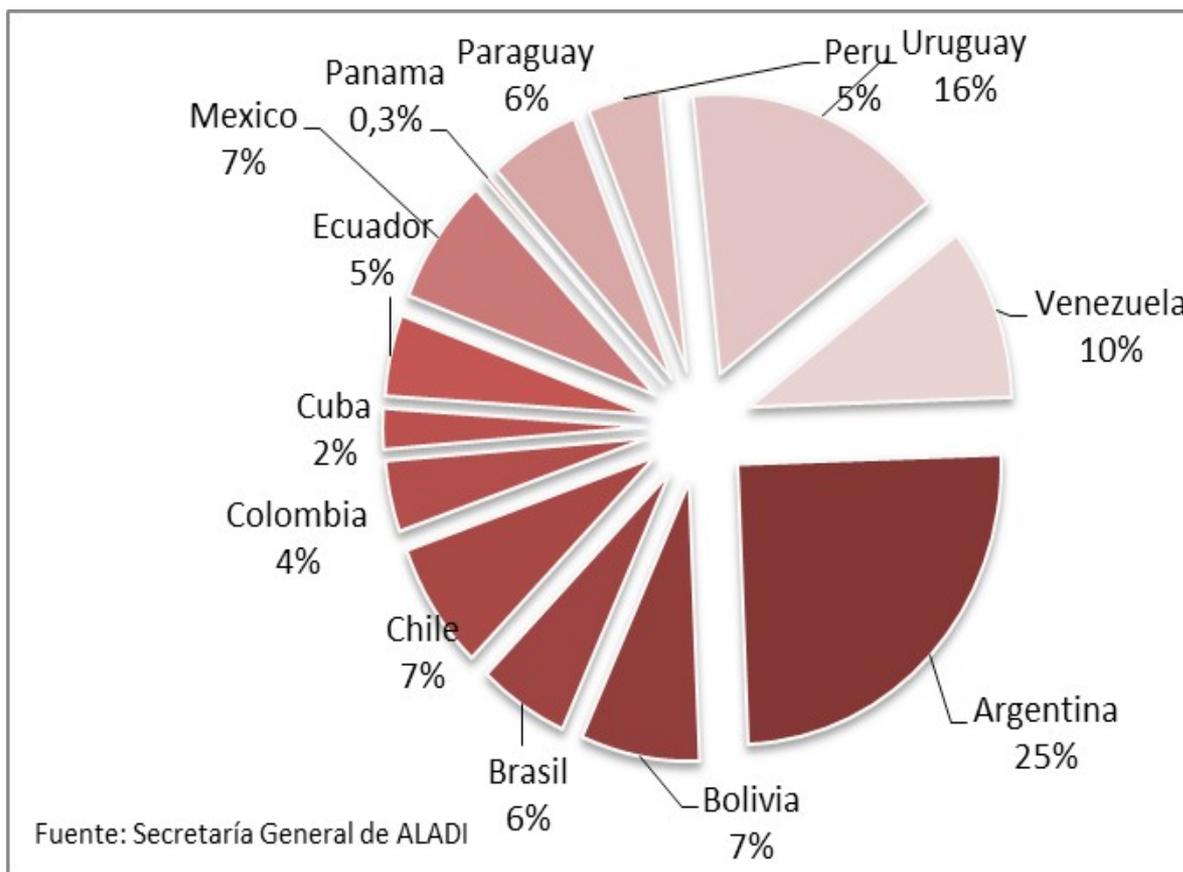
Cantidad de citas e intenciones de negocios por sector



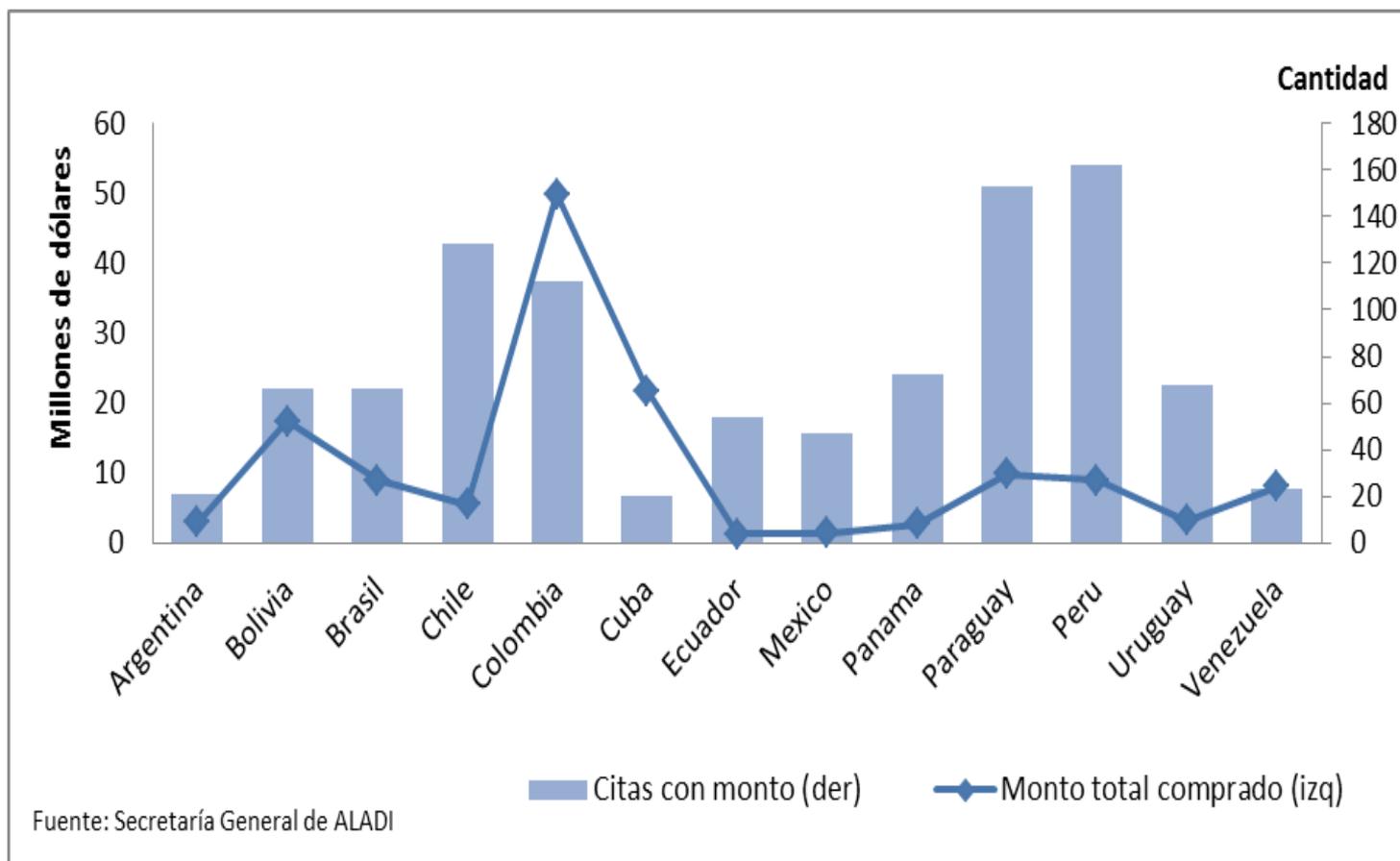
Participación de las empresas compradoras por país



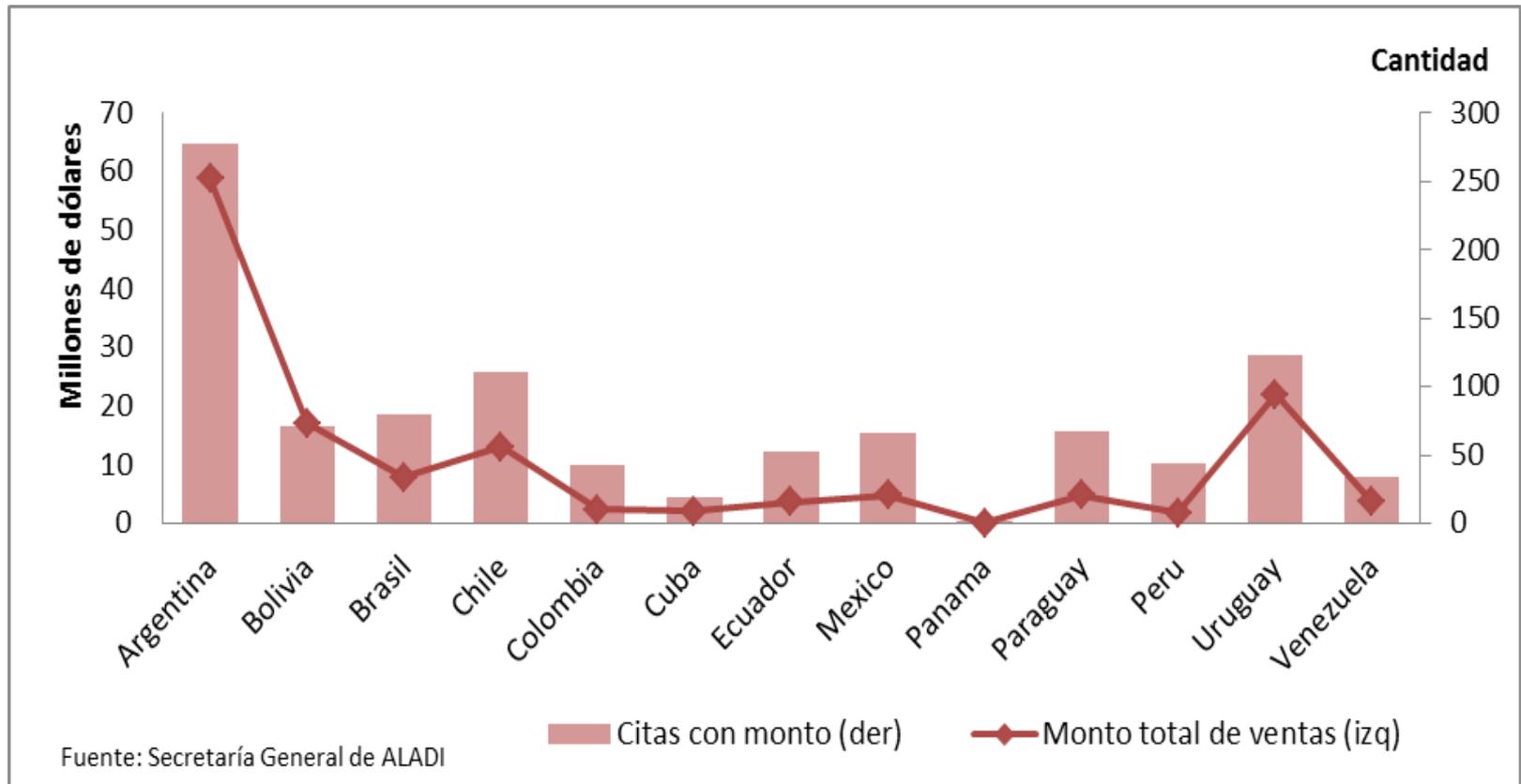
Participación de cantidad de empresas exportadoras por país



Cantidad de citas e intención de negocios por país comprador



Cantidad de citas e intención de negocios por país exportador



La macro rueda en cifras...

- ✓ 1013 empresas registradas en la plataforma
- ✓ 145 empresas compradoras de los 13 países participando efectivamente
- ✓ 341 empresas exportadoras de los 13 países participando efectivamente
 - ✓ 3078 citas realizadas, casi 80% del total del universo posible
 - ✓ 992 citas con intención de negocio informadas voluntariamente
 - ✓ 142 millones de dólares de intención de negocio
 - ✓ Solamente un 5% de empresas confirmadas no se presentaron
 - ✓ 150 mesas de negociación habilitadas
 - ✓ 84 vitrinas y 14 percheros para exhibición de productos



Para destacar...

- ✓ Activa participación de las agencias de promoción y los puntos focales
 - ✓ 21 patrocinadores públicos y privados
- ✓ Equipo de trabajo con más de 60 personas con roles específicos
- ✓ Servicio gastronómico para más de 600 empresarios y 100 personas de staff y delegaciones oficiales
 - ✓ Evento de confraternización con más de 600 invitados
 - ✓ 156 registros en medios de comunicación
 - ✓ Amplia conectividad durante los 3 días del evento
- ✓ Transmisión simultánea de inauguración por VERA + de ANTEL



LATU. SE FIRMARON ACUERDOS DE INTENCIÓN DE NEGOCIOS POR US

Expo Aladi re más de 600

Con más de 3.000 citas de negocios, finalizó la Expo Aladi Uruguay 2014, que reunió durante tres días a representantes de más de 600 empresarios de los 13 países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración. Durante los tres jornadas de rueda de negocios se firmaron acuerdos de intención de negocios por US\$ 142 millones.

Gerentes de compras, de exportaciones y de negocios internacionales participaron en las diferentes ruedas y citas de negocios con sus pares de los distintos países latinoamericanos, al tiempo que recibían información específica sobre cada país en los stands de las agencias de promoción de exportaciones e inversiones de los países integrantes de la Aladi.

El encuentro buscaba estrechar el vínculo entre representantes de los sectores agroindustrial, de alimentos y bebidas procesados, automotriz y de autopartes, de equipos médicos, químicos y plásticos, servicios vincu-



lados a las TIC's y textiles, confecciones y calzado.

El evento fue inaugurado por el presidente de la República, José Mujica, junto con el canciller Luis Almagro, el secretario general de la Aladi, Carlos Chacho Álvarez, y la



lados a las TIC's y textiles, confecciones y calzado.

Álvarez señaló que se trata también de actualizar algunos de los temas que en diferentes escalas y distintos momentos ya eran actuales en los años 60 cuando Raúl Prebisch, Celso Furtado y otros pensadores y académicos trabajaban "por una América Latina que pudiera quebrar esa dialéctica negativa del centro y periferia. Para que América Latina pudiera diversificar su base económica y productiva, tener estrategias compartidas de industrialización y pudiera ser gravitante en el mapa internacional. Hoy me parece se vuelve a dar esa oportunidad", subrayó.

"En los 60 y 70 se planteaba materia prima versus manufacturas y que nuestro patrimonio se iba a desvalorizar, hoy tene-

INTEGRACIÓN. DOS DÍAS DE INTERCAMBIO Y COMERCIO EN LA SEDE DEL LATU

Aladi con iniciativas para un mercado ampliado latinoamericano

Más de 500 empresas estarán presentes en la primera Expo Feria Aladi 2014.

entrevista

a Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) realiza en Montevideo la Expo Feria para comenzar a gestar la construcción del mercado ampliado latinoamericano, sostuvo su secretario general, Carlos Álvarez.

Empresarios de los países miembros de Aladi se encontrarán durante dos días en Montevideo en rueda de negocios en una novedosa iniciativa de Aladi. El secretario general de la organización, Carlos Álvarez, explicó a LA REPÚBLICA los objetivos que se plantean con esta iniciativa.

"Este evento está en la lógica de fortalecer la construcción del mercado ampliado latinoamericano", dijo Álvarez. "Este evento está en la lógica de fortalecer la construcción del mercado ampliado latinoamericano", dijo Álvarez.

Álvarez señaló que se trata también de actualizar algunos de los temas que en diferentes escalas y distintos momentos ya eran actuales en los años 60 cuando Raúl Prebisch, Celso Furtado y otros pensadores y académicos trabajaban "por una América Latina que pudiera quebrar esa dialéctica negativa del centro y periferia. Para que América Latina pudiera diversificar su base económica y productiva, tener estrategias compartidas de industrialización y pudiera ser gravitante en el mapa internacional. Hoy me parece se vuelve a dar esa oportunidad", subrayó.

"En los 60 y 70 se planteaba materia prima versus manufacturas y que nuestro patrimonio se iba a desvalorizar, hoy tene-

mos la misma disyuntiva solo que enfrentamos lo primero desde la sociedad del conocimiento y con más urgencia", enfatizó.

"¿Por qué ahora?"

"Todo sabemos que el mundo está atravesando cambios de dimensión histórica y en este contexto América Latina se ha valorizado tanto exterior como internamente.

Internamente porque los latinoamericanos ya no nos sentimos ser patito trastero o fungón de cola de ningún poder hegemónico o potencia dominantes. Y nos valorizamos desde afuera por lo activos estratégicos que tenemos, alimentos, minerales, biodiversidad, reserva de agua, talento humano. Nos ven como una de las regiones que pueden ser protagonistas en la configuración del espacio global.

Entre esos activos estratégicos está también el ser una región democrática, una zona de paz, desdramatizada, con bajo nivel de conflictividad. Es decir que somos parte de la solución de los problemas de la agenda global, cuando en los años 70 y 80 fuimos parte de los problemas", dijo.

"¿Se puede avanzar en la integración?"

"Hay que trabajar mucho en el fortalecimiento de la integración latinoamericana", dijo Álvarez. "Hay que trabajar mucho en el fortalecimiento de la integración latinoamericana", dijo Álvarez.

"Primero hay que quebrar el doble discurso de apelar a la integración latinoamericana y luego poner trabas y obstáculos al comercio regional. Eso termina confrontando el discurso con la realidad.

LA FRASE

cano, no tanto a través de la retórica, de los discursos que hacen mención a la historia que no fue, sino a través de estrategias de suma positiva que abarcan a todos los proyectos que están hoy en vigencia en la región, lidianse Mercosur, Alianza del Pacífico, Alca, Comunidad Andina. Hay que ver cuáles son las políticas activas que contribuyan a fortalecer las transformaciones nacionales y construir una región más integrada. Tener un mercado latinoamericano fuerte y diversificado, nos hace menos vulnerable ante una economía internacional altamente inestable, volátil.

Los países que tenían todo el comercio inclinado hacia Estados Unidos, sobre todo Centro-

américa y Caribe, fueron los que sufrieron más la crisis de 2008 que en Sudamérica. Por eso es bueno diversificar su producción y el destino de las exportaciones. En esa diversificación, el rol del mercado latinoamericano no es menor", dijo Álvarez.

"¿A qué apunta esta Expo? Esta Expo es el puntapé inicial de una estrategia de Aladi de hace 3 años en que estamos tratando de evitar o neutralizar el peligro de la irrelevancia, o de aquello que siente la opinión pública de que hay muchos organismos y poca integración.

"Así planteamos un camino en relación a las alianzas estratégicas entre los Estados y los pequeños y medianos empresarios, los sectores del trabajo, los movimientos sociales, siempre en función de construir el mercado común latinoamericano.

Un mercado a partir del mayor protagonismo de las pequeñas y medianas empresas que son las que constituyen la principal base de la sustentación productiva de la mayoría de nuestras economías.

Las multinacionales y las multilaterales tienen sus propios modelos de integración y desarrollo, y las pymes necesitan muchos de los Estados y de los organismos intergubernamentales como la Aladi, para poder exportar, tener financiamiento, agregar valor a su producción y poder ser parte de cadenas productivas en la región".

EL DATO

En el LATU

El evento tendrá lugar del 8 al 10 de octubre en los locales del LATU. La apertura formal será el 8 de octubre a las 15 horas, y participará el presidente de la República, José Mujica. El secretario general de Aladi explicó que esta semana se cierra la inscripción de participantes, pero que ya hay anotados unas 500 empresas. "Los empresarios que vienen ya llegan con una agenda armada y con citas de negocios. También van a conocer un poco del Uruguay productivo, logístico" explicó Álvarez.

El día de la inauguración se realizará mesa de trabajo con el ministro de Economía de Uruguay, de México, Cuba, Venezuela que serán coordinadas por el ex presidente del BID, Enrique Iglesias.

También se prevé una mesa de trabajo con las principales agencias financieras del comercio, entre ellas el Brdes de Brasil, Banco Nación de Argentina, Banco República, Banco de México, el Banco de Desarrollo (CAF). El secretario general de Aladi explicó que el organismo ha financiado a 15 importadores de cada país, por lo que habrá unos 200 importadores en el encuentro lo que garantiza que habrá compradores.

Los mecanismos de pago de los negocios que se realicen se acordarán entre los empresarios, siempre está el convenio de pago de Aladi, los países del Alca tienen el Suico, el sistema de pago entre Brasil y Argentina con uso de la moneda local. Todavía tenemos pendiente en la región un sistema que trate de nivelar los sistemas escalonados en su puanda desdramatizar parte del comercio" concluyó.

May 2014 o de la integración regional



de la Asociación Latinoamericana de Integración.

ncia, de modo que el undio nos dejó de ver como una región desunida, inestable y con pocas oportunidades de desarrollo", enfatizó el secretario general de la Aladi. "La región toda debe asumir el desafío para edar un alto de calidad a los procesos de integración, para cual es preciso hacer invnerger los organismos de integración para avanzar hacia la complementación, dado que hay una fecha entre la cantidad y organismos y la profundidad de la integración", dijo Álvarez. "La región toda debe asumir el desafío para edar un alto de calidad a los procesos de integración, para cual es preciso hacer invnerger los organismos de integración para avanzar hacia la complementación, dado que hay una fecha entre la cantidad y organismos y la profundidad de la integración", dijo Álvarez.

del 8 al 10 de octubre más de 900 empresas de 15 países de la región e reunirán en Montevideo para oncretar nuevos negocios.

En 2013 el comercio intraregional en América Latina llegó a US\$ 165.409 millones con un incremento del 2,2 % en relación a 2012. En ese sentido, la Expo Aladi Uruguay 2014 se presenta como una oportunidad para incrementar los vínculos comerciales y la creación de cadenas de valor en la región.

RUEDAS DE NEGOCIO

La muestra internacional, que es organizada de manera conjunta por la Aladi y el Instituto Uruguay XXI, se llevará a cabo en la sede del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU).

Con foco en cinco sectores (alimentos, textil, calzado, TICs, automotrices y autopartes), la Expo Aladi convocará a empresarios de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, que son los trece países miembros, y de El Salvador y Guatemala, así como bancos de desarrollo y promoción del comercio intraregional. El 90 % de las empresas de América Latina y el Caribe son medianas o pequeñas y "poder identificar y concretar cadenas de valor entre ellas resulta fundamental para agregar mano de obra y calidad a sus exportaciones", agregó Álvarez. Aladi reúne el 80 % de los acuerdos comerciales de la región pero es necesario difundir más sus beneficios entre los empresarios, industriales, exportadores e importadores, concluyó.

COMERCIO REGIONAL

El presidente Mujica exposición Uruguay

La exposición Uruguay 2014, que reunirá a representantes de más de 600 empresas de los 13 países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi), será inaugurada por el presidente José Mujica, mañana a las 15 horas. El encuentro se prolongará hasta el día viernes, y tendrá lugar en el Parque de Exposiciones del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU).

Gerentes de compras, de exportaciones y de negocios internacionales participarán de

ruer
jo c
ame
espe
ager
vers
Ade
plat

El principal objetivo de las reuniones consiste en el fortalecimiento del comercio en la región.



- ✓ **Evento de importancia histórica para la Asociación**
- ✓ **Primera macro rueda de negocios con la presencia de empresarios de los 13 países miembros**
- ✓ **Alto interés regional para futuras ediciones multisectoriales y sectoriales**





EXPOALADI
URUGUAY 2014



Muchas Gracias

Pablo Rabczuk

**Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica
y Apoyo a los PMDER**

Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI



8 al 10 de Octubre 2014
Montevideo, Uruguay