



# EXPOALADI ECUADOR 2020

Macrorrueda de  
Negocios Multisectorial

**EDICIÓN VIRTUAL**



MINISTERIO DE  
RELACIONES EXTERIORES  
Y MOVILIDAD HUMANA

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA



Lenin





- Séptima macrorrueda de negocios entre empresas de los 13 países miembros de la ALADI – **Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela** – además de otros países compradores invitados de América Central y El Caribe: **República Dominicana y Guatemala**.
- Orientada a potenciar y diversificar el comercio intrarregional.
- Organizada por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador a través de PRO ECUADOR.
- del **26 al 30 de octubre de 2020**, de forma virtual a través del sitio web [www.expoaladi.org](http://www.expoaladi.org) , y a través de la plataforma ALADI Rueda.



 PAÍSES ALADI

## Sectores participantes

- Alimentos y bebidas procesados.
- Envases y empaques.
- Maderas, metal y sus manufacturas, y acabados de construcción.
- Materiales eléctricos, y maquinarias y equipos agrícolas y de transporte de mercancías.
- Plástico, caucho y sus manufacturas.
- Productos farmacéuticos, químicos, equipos y aparatos médicos.
- Servicios vinculados a las TIC y relacionados con el medio ambiente.
- Textiles, confecciones y calzado y manufacturas de cuero.

Se incluyeron los productos que combaten al Coronavirus (COVID-19), según listado elaborado conjuntamente entre la OMS y la OMA.

# Principales indicadores



Indicador	Valor
Total de citas gestionadas	4.500
Total de citas concretadas	1.180
Total de citas con intención de negocios	98
Intención de negocios	3.801.819
Intención de negocios promedio	38.794
Total de empresas participantes	421
Empresas compradoras	113
Empresas exportadoras	308
Total de empresarios	566
Total de empresas registradas en plataforma	1097
Vídeos	12 países miembros y la ALADI

# Actividades y eventos

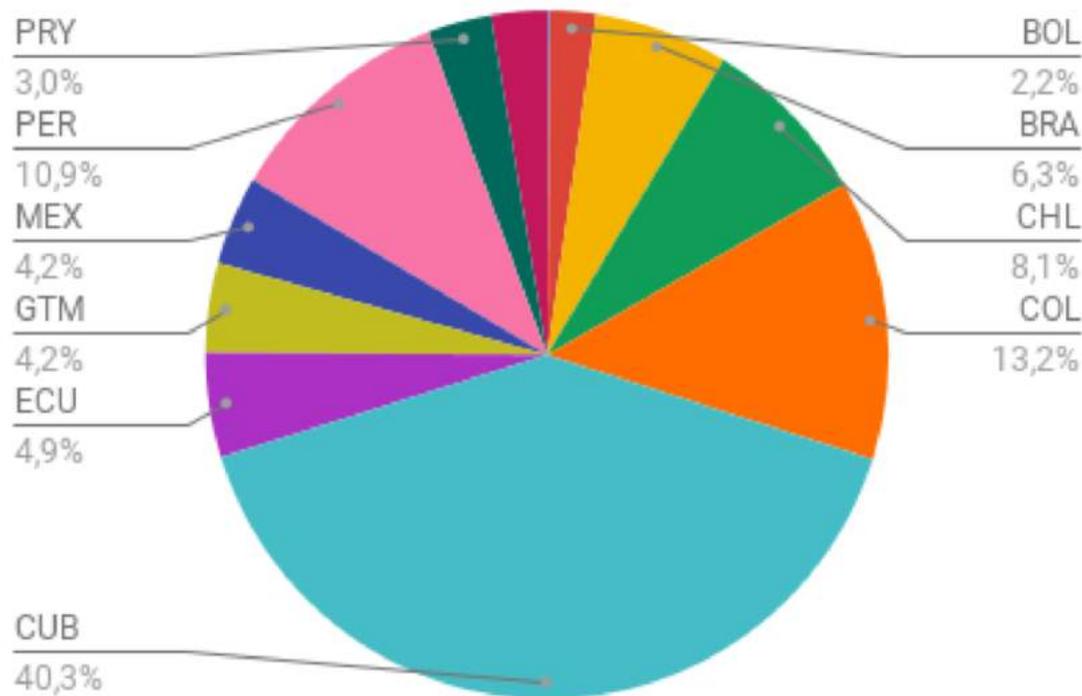
- Ceremonia de Inauguración con la participación del Ministro de Relaciones Exteriores del Ecuador, Luis Gallegos Chiriboga, Del Viceministro de Comercio Exterior del Ecuador, Daniel Legarda, del presidente del Comité de Representantes, Víctor Verdún Bitar y el Secretario General de la ALADI, Sergio Abreu (Webex).
- Macrorrueda de negocios (plataforma ALADI Rueda).
- Ceremonia de Clausura con la participación de la Viceministra de Promoción de Exportaciones del Ecuador, Verónica Chávez, del Representante Permanente ante la ALADI, Galo Galarza, y el Secretario General de la ALADI, Sergio Abreu (Webex).

País exportador	Cantidad citas con negocios reportados	Participación
ARG	12	12,2%
BOL	3	3,1%
BRA	22	22,4%
COL	14	14,3%
CUB	4	4,1%
ECU	11	11,2%
MEX	8	8,2%
PER	9	9,2%
PRY	3	3,1%
URY	11	11,2%
VEN	1	1,0%
Total	98	100,0%

## Cantidad de *citas con negocios* reportados por país exportador

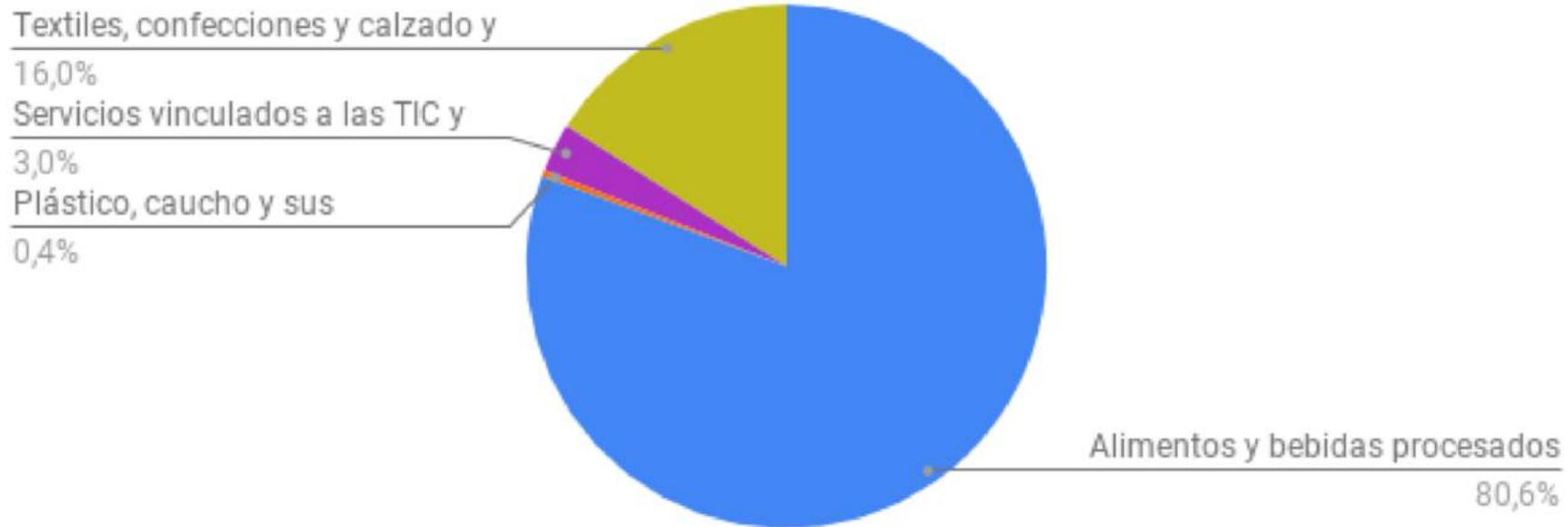
# Intención de negocios según *país* de las empresas compradoras

Intención de negocios - país comprador



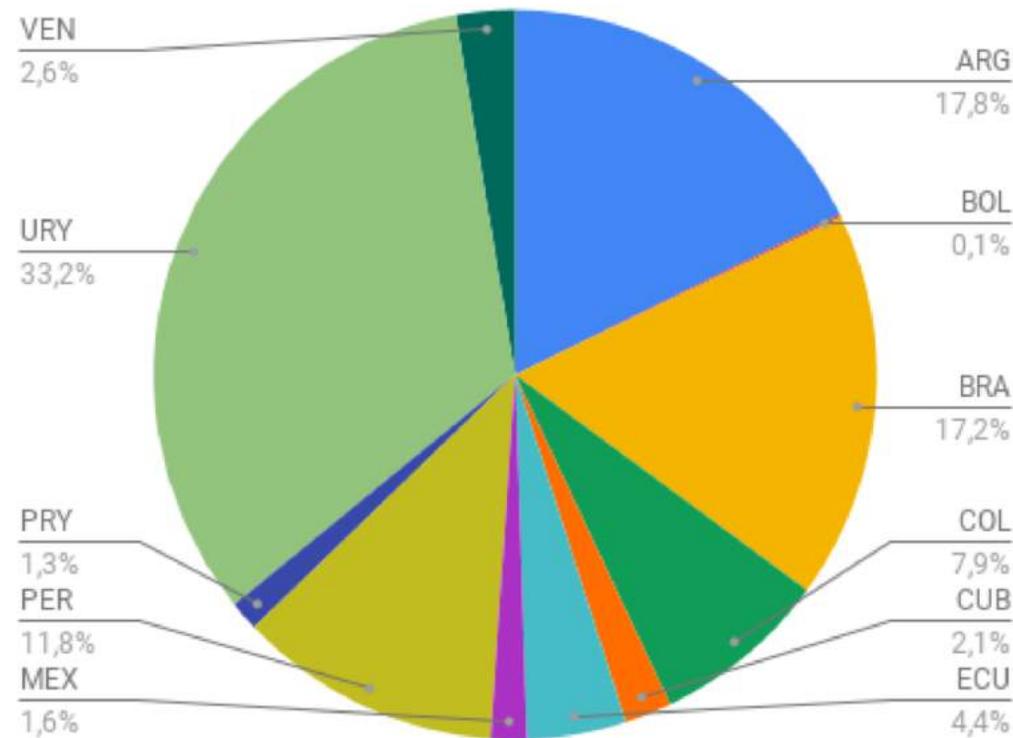
# Intención de negocios según *sector* de las empresas compradoras

## Intención de negocios - sector comprador



# Intención de negocios según *país* de las empresas exportadoras

Intención de negocios- país exportador



# Intención de negocios según *sector* de las empresas exportadoras

## Intención de negocios - sector exportador

Textiles, confecciones y calzado

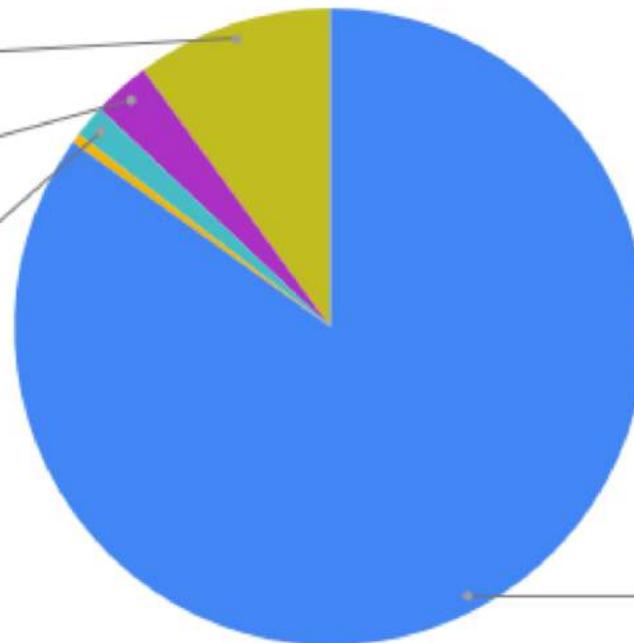
10,1%

Servicios vinculados a las TIC y

2,9%

Productos farmacéuticos,

1,7%



Alimentos y bebidas procesados

84,8%



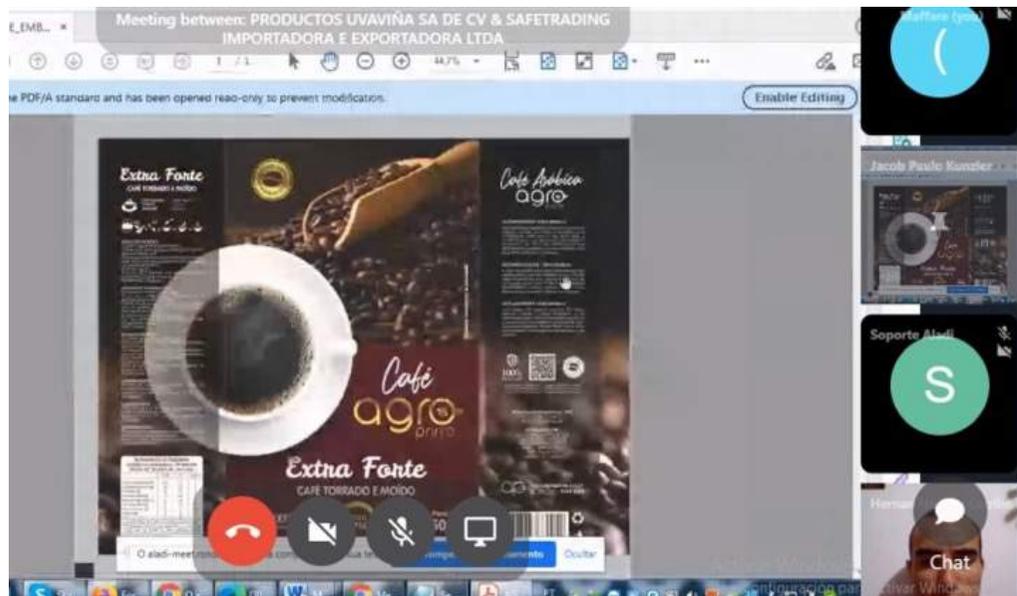
# Algunas imágenes Inauguración



# Algunas imágenes

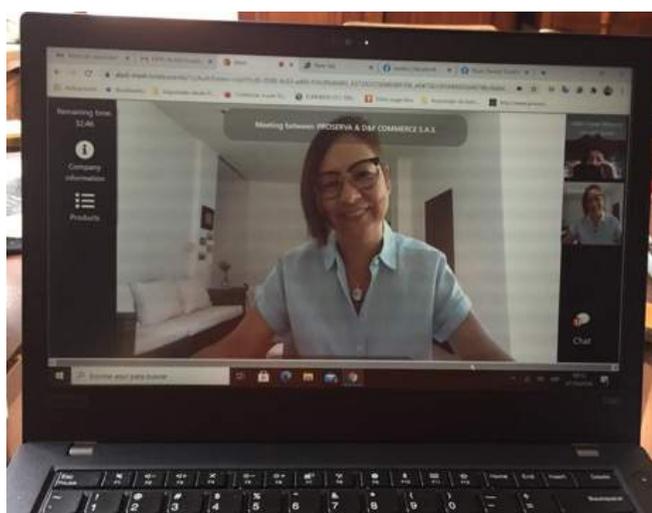
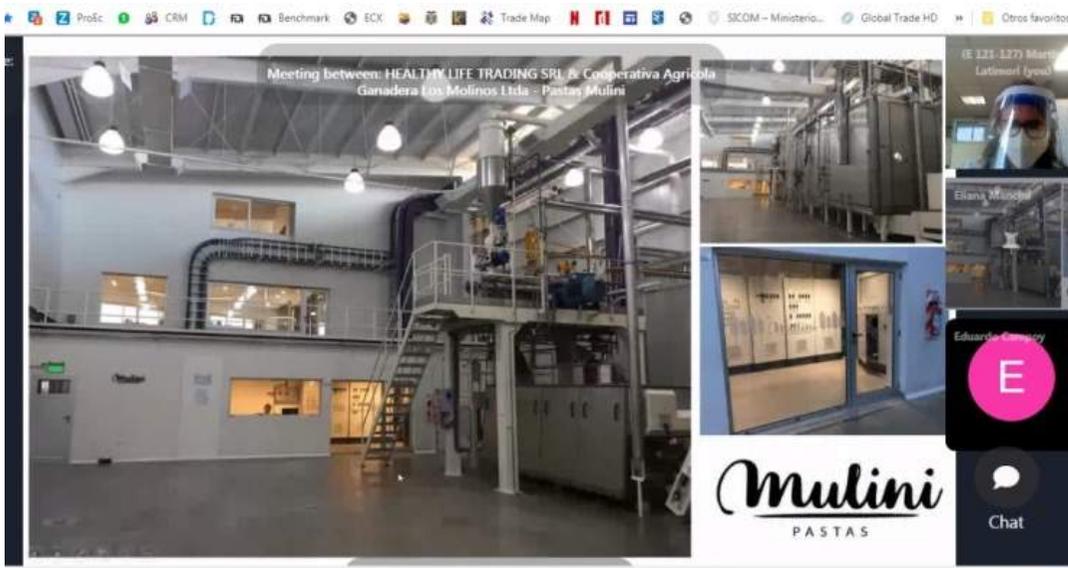


# Citas de negocios

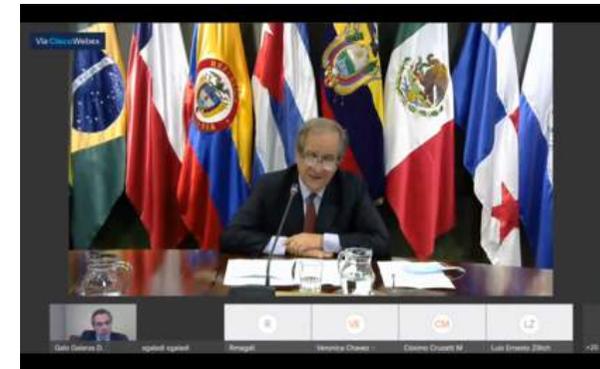




# Citas de negocios



# Clausura



# Clausura





# Difusión



Resultado	Valor
Menciones de prensa	72
Menciones de prensa medios locales	7
Menciones de prensa medios extranjeros	65
Comunicados de Prensa Institucionales, replicados en nuestras Redes Sociales y Página web	2
Entrevistas al Secretario General (TV, radio y prensa).	4
Contactos de prensa (agencias de noticias y medios de comunicación de los países miembros.)	600
Vídeos difundidos por el canal de YouTube de la ALADI	4
Fotos	322

# Imágenes de Prensa



**La Expo Aladi virtual: el nuevo escenario para el comercio en Latinoamérica**

Por Agencia EFE  
Última modificación: 31 de Octubre 2020, 11:09hs

Federico Anfitti

Montevideo, 31 oct (EFE).- La virtualidad como nueva sala de reuniones para hacer negocios en un momento de crisis en el comercio internacional por la covid-19. Bajo esa premisa se celebró la séptima Expo Aladi, organizada por la Asociación Latinoamericana de Integración y Ecuador, que concluyó este viernes.

La incertidumbre general que se vive a causa de la pandemia en un momento en el que la crisis global tiene como epicentro a América Latina provocó que Aladi diseñara una estrategia para generar un mecanismo que no se viera afectada por la macrorrueda de negocios multisectorial, la más

**La primera Expo Aladi virtual pone foco en el comercio y el empleo**

Noticia servida automáticamente por la Agencia EFE

30 de octubre de 2020 22:55

**FOCO**



**Alistan detalles para la Expo ALADI virtual**

18/10/2020 09:46 Pulso Empresarial

El evento tendrá lugar del 26 al 30 de octubre de forma virtual a través del sitio web [www.exposaladi.org](http://www.exposaladi.org), plataforma ALADI Rueda.

La Expo ALADI Ecuador 2020, es la séptima macrorrueda de negocios entre empresas de los trece países miembros que son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, además de otros países compradores invitados de América Central y El Caribe. Esta expo es orientada a potenciar y diversificar el comercio intrarregional.

La convocatoria está habilitada para empresas exportadoras e importadoras de los países miembros de la ALADI, y compradores invitados de Centroamérica y El Caribe, correspondientes a los sectores: Alimentos y bebidas procesadas, Envases y empaques.

**Expo Aladi 2020 no Equador terá edição virtual e participação de 400 empresas de treze países**

Home > Comércio Exterior > Expo Aladi 2020 no Equador terá edição virtual e participação de 400...

Comércio Exterior Destaque Notícias de Comércio Exterior

Por Equipe Comex do Brasil - 9 de setembro de 2020

Me gusta 19

el empleo millones de ón 2020 de la

# Twitter @ALADI\_SG

**25** Tuits en octubre de 2020 **8** Tuits durante los días del evento

**253** retuits con los hashtag:  
#EXPOALADIEcuador2020 #EdiciónVirtual  
#MásComercio #MásIntegración  
#MásConocimiento.

En promedio **8 retuits** por día

**214** Clics en enlaces. En promedio **7** clics por día

**450** Me gusta. En promedio **15** me gusta por día

**71** Menciones de terceros

**1.210** Visitas al perfil @ALADI\_SG

**91.000** Audiencia Alcanzada (Usuarios lectores de los tuits @ALADI\_SG)

**5.266** Seguidores de Twitter

**72** Nuevos seguidores



# Facebook ALADI

**22** publicaciones en octubre de 2020

**9** publicaciones durante los días de la rueda

**24.987** Personas alcanzadas.

**35.045** Audiencia total alcanzada.

**1.616** Clics en el enlace

**205** Nuevos me gusta. En promedio **6,83** me gusta por día

**1.841** Visitas al perfil de la ALADI

**167** Reproducciones de vídeo.

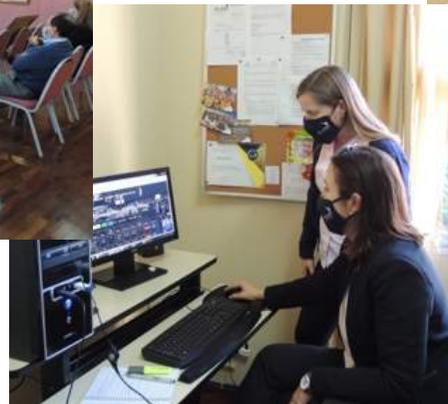
**53%** Mujeres **46%** Hombres

**17.217** Seguidores de Facebook

**233** Nuevos seguidores.



# Equipo





**EXPOALADI**  
**ECUADOR 2020**  
Macrorrueda de  
Negocios Multisectorial

**EDICIÓN VIRTUAL**



Muchas gracias

María Clara Gutiérrez

Coordinadora General EXPO ALADI

Jefa de la Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación